



CITTÀ METROPOLITANA
DI FIRENZE

Deliberazione del Consiglio Metropolitan

N. 95 del 25/11/2020

Classifica: 002.14

(7246543)

Oggetto SOCIETA' PARTECIPATA FLORENCE MULTIMEDIA SRL - ATTUAZIONE AZIONI DI CUI AL PIANO DI REVISIONE ORDINARIA 2019 EX ART. 20 D. LGS. 175/2016 (DCM 92/2019 E DCM 20/2020) E APPROVAZIONE CONTRATTO DI SERVIZIO 2021/2022.

<i>Ufficio proponente</i>	DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - AMBITO PARTECIPATE
<i>Dirigente/ P.O</i>	MONTICINI LAURA -DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE - AMBITO PARTECIPATE
<i>Relatore</i>	SINDACO METROPOLITANO DI FIRENZE
<i>Consigliere delegato</i>	ARMENTANO NICOLA

Presiede: **NARDELLA DARIO**

Segretario: **MONEA PASQUALE**

Il giorno **25 Novembre 2020** il Consiglio Metropolitan di Firenze si è riunito in **SALA LUCA GIORDANO, PALAZZO MEDICI RICCARDI - IN MODALITÀ' DI VIDEO CONFERENZA -**

Sono presenti i Sigg.ri:

ARMENTANO NICOLA	FRATINI MASSIMO
BAGNI ANGELA	GANDOLA PAOLO
BARNINI BRENDA	GEMELLI CLAUDIO
BONANNI PATRIZIA	MARINI MONICA
CAPPELLETTI CECILIA	NARDELLA DARIO
CARPINI ENRICO	PERINI LETIZIA
CASINI FRANCESCO	SCIPIONI ALESSANDRO
CUCINI GIACOMO	TRIBERTI TOMMASO
FALCHI LORENZO	ZAMBINI LORENZO
FALLANI SANDRO	

E assenti i Sigg.ri:

--

Su proposta del Consigliere delegato Nicola Armentano

Il Consiglio Metropolitan

PREMESSO che:

- con deliberazione del Consiglio Provinciale n. 100 dell'11/7/2005 la Provincia di Firenze ha costituito la Società Florence Multimedia s.r.l., posseduta al 100% del capitale societario, avente per oggetto sociale l'attività di produzione e distribuzione di contenuti multimediali legati al territorio;
- per effetto del riordino istituzionale recato dalla L. 56/2014, dal 1° gennaio 2015 la Città Metropolitana di Firenze è subentrata alla Provincia di Firenze anche nelle partecipazioni societarie possedute, fra le quali quella detenuta nella società Florence Multimedia srl;

RICORDATO che:

- per tale società il Piano Operativo di Razionalizzazione delle partecipazioni societarie possedute dalla Città Metropolitana di Firenze, approvato dal Sindaco Metropolitan con Atto n. 25 del 20/4/2015, ai sensi dell'art. 1, co. 612, della Legge di Stabilità 2015 (L. 190/2014), ha previsto: *“il mantenimento previa riorganizzazione della struttura e dei servizi affidati, con le seguenti azioni da compiere: Stipula nuovo contratto di servizio con riduzione dei servizi affidati. Adozione, da parte della Società, di un piano industriale di razionalizzazione e contenimento dei costi societari al fine di rispettare l'equilibrio economico-finanziario. Adozione, da parte dell'ente, di atto di indirizzo volto a favorire, in caso di esuberi del personale della Società, le procedure previste dall'art. 1, commi 565-568 della Legge di Stabilità 2014 (L. 147/2013). Esercizio costante del controllo analogo sulla Società e sulle norme di contenimento della spesa per essa vigenti in virtù del rapporto intercorrente con i soci pubblici”*;
- il Piano di Revisione Straordinaria delle partecipazioni societarie della Città Metropolitana di Firenze, adottato, ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 175/2016, con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 68 del 27/9/2017, ha previsto il *“mantenimento della partecipazione senza interventi di razionalizzazione e contestuale avvio della valutazione in ordine alla fattibilità giuridica, organizzativa/aziendale, e tecnico economica di una eventuale operazione di fusione della società (aggregazione/accorpamento/incorporazione) con altre società pubbliche”*;
- con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 118 del 19/12/2018 è stato adottato il Piano di Revisione Ordinaria delle partecipazioni societarie ex art. 20 del D. Lgs. 175/2016 nel quale è stata prevista la *“razionalizzazione mediante aggregazione di società aventi ad oggetto attività consentite dall'art. 4 D. Lgs. 175/2016”*;
- nel corso dell'assemblea dei soci del 3/12/2019 l'Amministratore Unico della società in parola, preso atto degli indirizzi posti dall'Ente nel Piano di Revisione Ordinaria - Anno 2018, ha comunicato l'avvio della procedura volta all'individuazione e allo studio delle varie ipotesi di aggregazione attuabili e più favorevoli, nel rispetto della normativa in materia di società in house;
- il Piano di Revisione Ordinaria - Anno 2019 - delle partecipazioni societarie della Città Metropolitana di Firenze, adottato con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 92 del 18/12/2019, aggiornato con DCM n. 20 del 6/3/2020, ha confermato per tale società *“la razionalizzazione mediante aggregazione con altra società avente ad oggetto le attività consentite dall'art. 4 del D.Lgs. 175/2016, di cui all'art. 20, comma 2, lett. g) del D. Lgs. 175/2016”*;

RICORDATO altresì che:

- con la deliberazione n. 92 del 21/11/2018 il Consiglio Metropolitan approvava il progetto di fusione per incorporazione della società Linea Comune spa nella società Silfi Società Illuminazione Firenze e Servizi Smartcity spa;

- in particolare, il punto 7 del dispositivo stabiliva *“di confermare, per le motivazioni espresse in narrativa, il permanere dell’interesse al mantenimento della partecipazione della Città Metropolitana di Firenze nella società risultante dalla fusione di cui al presente provvedimento e la strategicità di tale partecipazione ai fini del perseguimento delle finalità istituzionali dell’Ente e per l’avvio delle valutazioni in ordine all’ulteriore processo di aggregazione, anche formale-societario, di Florence Multimedia srl con la costituenda società”*;

PRESO ATTO che:

- al fine di dare attuazione all’azione di razionalizzazione proposta nel Piano di Revisione Ordinaria - Anno 2019, sopra richiamato, l’Amministratore Unico ha individuato, previa indagine di mercato con pubblicazione di manifestazione di interesse, lo Studio Pozzoli quale operatore economico al quale affidare lo studio di fattibilità sulle ipotesi di aggregazione Florence Multimedia srl – SILFI Società Illuminazione Firenze e Servizi Smart City spa;
- con nota pec del 19/6/2020, prot n. 23423, la società ha trasmesso lo studio relativo alla fattibilità delle ipotesi di aggregazione di Florence Multimedia e Silfi Spa, redatto dal professionista individuato Prof. Stefano Pozzoli, successivamente presentato e dettagliato nel corso dell’Assemblea dei Soci del 25/6/2020;

VISTO lo studio di fattibilità presentato dalla società e le ipotesi e le modalità attraverso le quali dare attuazione all’intervento di razionalizzazione previsto dal Piano di Revisione Ordinaria – Anno 2019 -, consistenti in fusione per incorporazione, conferimento e cessione d’azienda;

RICORDATO come negli atti di ricognizione delle partecipazioni societarie adottati dalla Città Metropolitana di Firenze sia stata sempre confermata la strategicità e l’interesse al mantenimento della partecipazione dell’Ente nella società in parola in quanto funzionale al perseguimento delle finalità istituzionali dell’Ente;

CONFERMATO che l’attivazione di un’azione di razionalizzazione trova esclusiva motivazione nella necessità di superare la criticità legata al raggiungimento della soglia di fatturato di un milione di euro prevista dalla normativa vigente per il mantenimento della partecipazione, ma risulta altresì avvalorata dall’opportunità di realizzare economie di scala perseguibili nell’ambito di compagini societarie più ampie ed articolate;

RITENUTO, pertanto, che la cessione d’azienda possa considerarsi, tra le ipotesi proposte e illustrate dall’Amministratore Unico, la modalità di razionalizzazione più rapida e meno onerosa e, dunque, economicamente più vantaggiosa per l’Ente in quanto consente di raggiungere il risultato atteso della razionalizzazione delle partecipazioni societarie in minor tempo e con minore impiego di risorse;

RIBADITA la strategicità dell’attività svolta dalla società e la necessità di continuare ad avvalersi dei servizi offerti promuovendone, in prospettiva, un maggior sviluppo in ambito metropolitano;

RITENUTO sussistere le condizioni di cui all’art. 10, comma 2, del TUSP per conferire mandato all’Amministratore Unico della Società Florence Multimedia srl, Avv. Matteo Vieri, di approfondire l’ipotesi di cessione dell’azienda Florence Multimedia srl (società partecipata al 100% da questo Ente) a favore di SILFI s.p.a., società a totale partecipazione pubblica, la cui compagine sociale è costituita esclusivamente da Enti facenti parte del territorio metropolitano ed in cui la Città Metropolitana detiene l’11,8565% del capitale sociale (pari a 123.900 azioni del valore nominale di euro 1,00), affidataria in house di servizi legati all’informatizzazione dell’ente;

CONSIDERATO infatti come l’aggregazione Florence Multimedia srl – SILFI spa:

- costituisca il completamento e la prosecuzione dell’operazione avviata con la fusione Linea Comune-SIFLI spa e finalizzata all’adozione del modello emergente della Smart City e dell’accessibilità universale a livello metropolitano;
- consenta l’ingresso di Florence Multimedia srl nella compagine sociale di SILFI spa permettendo così l’estensione sul territorio metropolitano delle attività proprie della società Florence con conseguente miglioramento dell’efficacia anche in termini di qualità dei servizi resi e realizzazione di economie di gestione;

- promuova lo sviluppo e la valorizzazione delle attività svolte dalla società sulla base delle sempre più ampie e complesse esigenze del territorio e dunque l'espansione anche a livello quantitativo dei servizi offerti a favore degli Enti soci;

RICORDATO che con Florence Multimedia Srl nel corso degli anni sono stati stipulati contratti di servizio, in ultimo quello approvato con Deliberazione del Consiglio Metropolitanano n. 61 del 18/07/2018 riferito al periodo 2018/2019;

DATO ATTO che nel corso dell'annualità 2020 le attività comprese nel citato contratto di servizio, sottoscritto il 21/09/2018 e assunto al Repertorio dell'Ente con n. 201/2018, sono proseguite sulla base di proroghe e relativi impegni di spesa assunti nel corso dell'anno, anche a seguito della situazione epidemiologica che ha caratterizzato la presente annualità, rendendo difficile l'individuazione di obiettivi annuali diversi da quelli ordinari;

ACCERTATA la necessità di garantire la continuità dei servizi attualmente forniti dalla società anche per gli anni 2021/2022, avendo riguardo anche ai possibili sviluppi che potrebbero caratterizzare tale periodo;

RITENUTO che la durata biennale del futuro contratto di servizio non soltanto valorizzi la Società in vista della ipotizzata cessione d'azienda, ma risponda ad esigenze concrete già emerse all'interno della Città Metropolitana;

DATO ATTO che con nota prot. n. 0043340 del 12/10/2020 è stato richiesto a Florence Multimedia srl di presentare il Piano delle Attività 2021/2022 che proponga nel dettaglio le modalità di effettuazione dei servizi individuati ed il relativo costo;

VISTO il Piano delle Attività presentato dalla società ed assunto al prot. gen. n. 0050026 del 12/11/2020 il quale prevede una spesa complessiva pari ad € 417.531,18 IVA inclusa per l'anno 2021 e pari ad € 417.707,99 IVA inclusa per l'anno 2022, così dettagliata:

Attività 2021	Importo (IVA inclusa)
Florence TV	€ 155.000,00
Press Kit – video embed	€ 8.000,00
Infomobilità – Muoversi in Toscana info	€ 91.090,15
Social Networks	€ 85.000,00
Progetto Turismo	€ 4.000,00
Progetto riprese aeree con drone	€ 12.000,00
Service audio video per eventi istituzioni	€ 12.000,00
Podcast dantesco	€ 6.880,80
Post e video sul territorio	€ 43.560,23
TOTALE ANNUO OMNICOMPRESIVO	€ 417.531,18 IVA inclusa

Attività 2022	Importo (IVA inclusa)
Florence TV	€ 155.000,00
Press Kit – video embed	€ 8.000,00
Infomobilità – Muoversi in Toscana info	€ 91.090,15
Social Networks	€ 85.000,00
Progetto Turismo	€ 4.000,00
Progetto riprese aeree con drone	€ 12.000,00
Service audio video per eventi istituzioni	€ 12.000,00

Attività 2022	Importo (IVA inclusa)
Luighi della Memoria	€ 7.057,60
Post e video sul territorio	€ 43.560,23
TOTALE ANNUO OMNICOMPRESIVO	€ 417.707,99 IVA inclusa

DATO ATTO che:

- per l'affidamento dei servizi in house occorre tener conto delle disposizioni contenute nel D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 (cosiddetto "Codice dei contratti pubblici");
- l'art. 5 (Principi comuni in materia di esclusione per concessioni, appalti pubblici e accordi tra enti e amministrazioni aggiudicatrici nell'ambito del settore pubblico) del suddetto Decreto prevede che *"Una concessione o un appalto pubblico, nei settori ordinari o speciali, aggiudicati da un'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore a una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato, non rientra nell'ambito di applicazione del presente codice quando sono soddisfatte tutte le seguenti condizioni:*
 - a) l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore esercita sulla persona giuridica di cui trattasi un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi;*
 - b) oltre l'80% delle attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante o da altre persone giuridiche controllate dall'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore di cui trattasi;*
 - c) nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione di capitali privati previste dalla legislazione nazionale, in conformità dei trattati, che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllata.*

Un'amministrazione aggiudicatrice o un ente aggiudicatore esercita su una persona giuridica un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi ai sensi del comma 1, lettera a), qualora essa eserciti un'influenza determinante sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative della persona giuridica controllata. Tale controllo può anche essere esercitato da una persona giuridica diversa, a sua volta controllata allo stesso modo dall'amministrazione aggiudicatrice o dall'ente aggiudicatore";
- inoltre il comma 2 dell'art. 192 (Regime speciale degli affidamenti in house) del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 prevede che *"Ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche";*

RILEVATO che:

- l'art. 2, comma 1 lett. o), del D.Lgs. 19/08/2016, n. 175 "Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica", definisce le "società in house" come le società sulle quali una amministrazione esercita il controllo analogo, o più amministrazioni esercitano il controllo analogo congiunto; la lettera c) del medesimo comma dell'art. 2 definisce "controllo analogo" quella situazione in cui l'amministrazione esercita un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi esercitando un'influenza determinante sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative della società controllata;
- la Città Metropolitana di Firenze, detenendo il 100% della partecipazione societaria, esercita sulla Società Florence Multimedia srl compiti di programmazione e d'indirizzo in via permanente nonché il controllo analogo, disciplinato dal "Regolamento sul sistema integrato dei controlli interni", come aggiornato con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 17 del 19/2/2020, e che impone un rapporto di stretta strumentalità fra le attività dell'impresa in house e le esigenze pubbliche che l'ente controllante è chiamato a soddisfare, demandandone la costante verifica alle competenze dei Dirigenti titolari dei Contratti di Servizio stipulati con le Società in house;
- inoltre lo Statuto della Società, aggiornato con Deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 102 del 28/12/2016, prevede che oltre l'80 % delle attività sia effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante, né vi sono o sono previste partecipazioni dirette di capitali privati;
- risultano, pertanto, soddisfatte le condizioni soggettive previste dal Codice dei contratti pubblici per l'affidamento in house alla Società Florence multimedia srl;

- che inoltre l'art. 16 "Società in house" del D.Lgs. 175/2016, nel disciplinare in maggior dettaglio la materia, conferma le disposizioni contenute nell'art. 192 del D.Lgs. 50/2016, sopra citato;
- in merito alla "*preventiva valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house*", nella cui accezione è compreso l'obbligo di motivazione delle ragioni del mancato ricorso al mercato, richiesta dal citato art. 192 si rinvia a quanto esposto nella **relazione allegata alla presente deliberazione (all. A)**, a firma del Dirigente della Direzione "Risorse Umane e Organizzazione" incaricata della gestione del contratto di servizio con la società Florence Multimedia Srl con i Decreti del Sindaco Metropolitan n. 23 del 29/12/2017 e n. 2 del 31/01/2018;
- la Città Metropolitana in data 26/1/2018 ha provveduto a presentare domanda di iscrizione della società nell'Elenco tenuto dall'ANAC, in ottemperanza alle determinazioni nn. 235/2017 e 951/2017 di approvazione e aggiornamento delle Linee guida n. 7 recanti «Linee Guida per l'iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house previsto dall'art. 192 del D.Lgs. 50/2016», con numero di prot. di invio 0008015, e che tale domanda è stata positivamente accolta;

RITENUTO pertanto che il ricorso alla Società in House per l'espletamento di servizi di prevalente interesse pubblico, quali la costante informazione sullo stato del traffico e la mobilità urbana ed extra urbana, gli eventi e le novità rilevanti che caratterizzano il territorio e le sue istituzioni e, più in generale, la promozione del territorio e delle sue realtà in un periodo che si preannuncia di particolare difficoltà, garantisce maggior semplicità gestionale, immediatezza del processo decisionale e qualità del prodotto realizzato rispetto ad un affidatario di appalto;

RITENUTE inoltre le proposte progettuali rispondenti agli obiettivi della Città Metropolitana di Firenze e congrua la spesa richiesta, in considerazione della professionalità necessaria per l'espletamento delle varie attività che compongono le proposte progettuali presentate nonché della qualità dimostrata nel corso degli anni nello svolgimento di prestazioni analoghe;

PRESO ATTO che l'importo annuale dell'affidamento di cui alla presente deliberazione è inferiore rispetto agli affidamenti complessivi delle annualità 2019 e 2020, pur garantendo la continuità di alcune attività e servizi aggiuntivi, opportunamente rimodulati e razionalizzati;

ACCERTATO che le attività previste per le annualità 2021/2022 risultano finanziate a valere sugli stanziamenti allocati sui cap. 8539 e 19146 del Bilancio di Previsione degli anni corrispondenti;

VISTO pertanto lo schema di contratto per la fornitura di servizi di comunicazione da stipulare con la società in house Florence Multimedia srl per l'annualità 2021/2022, allegato **(All. "B")** alla presente deliberazione a formarne parte integrante e sostanziale unitamente al Piano delle Attività che ne costituisce allegato;

CONFERMATO che anche le Direzioni dell'Ente potranno avvalersi della società in house Florence Multimedia srl per lo svolgimento di specifiche attività di informazione e/o comunicazione, le quali dovranno costituire oggetto di specifico ulteriore affidamento, previa verifica da parte del Responsabile del contratto di servizio della compatibilità con l'esecuzione dello stesso;

ACQUISITO il parere del Collegio dei Revisori, avuto riguardo alle operazioni riguardanti l'attuazione del Piano di razionalizzazione delle partecipazioni societarie;

ACQUISITI i pareri di regolarità tecnica e contabile, espressi ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n. 267 del 18/08/2000;

VISTO l'art. 12, comma 1, lett. g) dello Statuto della Città Metropolitana di Firenze il quale attribuisce al Consiglio Metropolitan la competenza all'adozione di provvedimenti di carattere generale relativi agli organismi partecipati;

RITENUTO necessario dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma IV, D. Lgs 267/2000;

DELIBERA

1. per quanto esposto in narrativa, di conferire mandato all'Amministratore Unico della Società Florence Multimedia srl, Avv. Matteo Vieri, di approfondire il progetto di cessione di azienda, predisponendo, entro tre mesi dall'adozione della presente deliberazione, un bilancio straordinario che evidenzi i dati rilevanti ai fini della valutazione dell'azienda e un dettagliato crono programma delle attività necessarie alla positiva conclusione dell'operazione di razionalizzazione, ed al tempo stesso di relazionarsi con la società SILFI spa in merito alle azioni congiunte da avviare;
 2. nelle more dell'avvio e del compimento dell'operazione di aggregazione societaria, di approvare lo schema di contratto di servizio da stipulare con la società in house Florence Multimedia s.r.l. per le annualità 2021/2022 dell'importo complessivo pari ad € 417.531,18 IVA inclusa per l'anno 2021 e pari ad € 417.707,99 IVA inclusa per l'anno 2022, allegato (All. "B") alla presente deliberazione a formarne parte integrante e sostanziale;
3. Di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma IV, Lgs. 267/2000.

Al termine del dibattito, il Sindaco pone in votazione il su riportato schema di delibera ottenendosi il seguente risultato accertato dagli scrutatori Cappelletti, Marini, Perini :

Presenti: 19

Non partecipanti al voto: nessuno

Astenuti: nessuno

Votanti: 19 Maggioranza richiesta: 10

Contrari: 4 (Cappelletti, Gandola, Gemelli, Scipioni)

Favorevoli: 14 e il Sindaco

La delibera è APPROVATA

Come previsto in delibera il Sindaco pone in votazione la dichiarazione di immediata eseguibilità della presente delibera ottenendosi il seguente risultato:

Presenti: 19

Non partecipanti al voto: nessuno

Astenuti: nessuno

Votanti: 19 Maggioranza richiesta: 10

Contrari: 4 (Cappelletti, Gandola, Gemelli, Scipioni)

Favorevoli: 14 e il Sindaco

Con i voti sopra resi il Consiglio

DELIBERA

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, c.4, del T.U. degli EE.LL. approvato con D.Lgs.267 del 18/08/2000.

IL SINDACO

(f.to Dario Nardella)

IL SEGRETARIO GENERALE

(f.to Pasquale Monea)

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet <http://attionline.cittametropolitana.fi.it/>”