

FONDAZIONE

**DESTINATION
FLORENCE**

BILANCIO DELL'ESERCIZIO AL 31.12.2024

Fondazione Destination Florence Convention & Visitors Bureau
Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Firenze n. 848
C.F./P.IVA 04674960481 - Sede Legale: Via del Tiratoio 1 50124 Firenze (FI)
Sede Operativa: Viale Lavagnini 70-72 50129 Firenze (FI) c/o TSH Collab
T +39 055 29881 - fondazione.destinationflorence.it

DESTINATION FLORENCE CONVENTION & VISITORS BUREAU

Bilancio di esercizio al 31-12-2024

Dati anagrafici	
Sede in	VIA DEL TIRATOIO 1 50124 FIRENZE (FI)
Codice Fiscale	04674960481
Numero Rea	FI
P.I.	04674960481
Capitale Sociale Euro	-
Settore di attività prevalente (ATECO)	Attività di altre organizzazioni associative varie n.c.a. (94.99.90)
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

Stato patrimoniale

31-12-2024

Stato patrimoniale	
Attivo	
B) Immobilizzazioni	
I - Immobilizzazioni immateriali	230.268
II - Immobilizzazioni materiali	10.404
III - Immobilizzazioni finanziarie	200
Totale immobilizzazioni (B)	240.872
C) Attivo circolante	
II - Crediti	
esigibili entro l'esercizio successivo	678.793
Totale crediti	678.793
IV - Disponibilità liquide	587.768
Totale attivo circolante (C)	1.266.561
D) Ratei e risconti	8.710
Totale attivo	1.516.143
Passivo	
A) Patrimonio netto	
I - Capitale	419.104
IV - Riserva legale	1.110
VI - Altre riserve	4.635
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	11.862
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	24.956
Totale patrimonio netto	461.667
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	184.070
D) Debiti	
esigibili entro l'esercizio successivo	410.597
esigibili oltre l'esercizio successivo	391.720
Totale debiti	802.317
E) Ratei e risconti	68.089
Totale passivo	1.516.143

Conto economico

31-12-2024

Conto economico	
A) Valore della produzione	
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	427.510
5) altri ricavi e proventi	
altri	1.897.319
Totale altri ricavi e proventi	1.897.319
Totale valore della produzione	2.324.829
B) Costi della produzione	
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	79.925
7) per servizi	1.216.975
8) per godimento di beni di terzi	80.211
9) per il personale	
a) salari e stipendi	480.815
b) oneri sociali	133.710
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	51.474
c) trattamento di fine rapporto	35.563
e) altri costi	15.911
Totale costi per il personale	665.999
10) ammortamenti e svalutazioni	
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	119.106
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	113.149
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	5.957
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	67.730
Totale ammortamenti e svalutazioni	186.836
14) oneri diversi di gestione	36.540
Totale costi della produzione	2.266.486
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	58.343
C) Proventi e oneri finanziari	
17) interessi e altri oneri finanziari	
altri	22.960
Totale interessi e altri oneri finanziari	22.960
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(22.960)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	35.383
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	
imposte correnti	10.427
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	10.427
21) Utile (perdita) dell'esercizio	24.956

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2024

Nota integrativa, parte iniziale

Signori Soci,

il presente bilancio è stato redatto in modo conforme alle disposizioni del codice civile e si compone dei seguenti documenti:

- 1) Stato patrimoniale;
- 2) Conto economico;
- 3) Nota integrativa.

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 con un utile di euro 24.956,00 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità agli art. 2423 e seguenti del codice civile.

La nota integrativa, come lo stato patrimoniale e il conto economico, è stata redatta in unità di Euro, senza cifre decimali, come previsto dall'art. 16, comma 8, D.Lgs. n. 213/98 e dall'art. 2423, comma 5, del codice civile: tutti gli importi espressi in unità di Euro sono stati arrotondati, all'unità inferiore se inferiori a 0,5 Euro e all'unità superiore se pari o superiori a 0,5.

Il bilancio chiuso al 31/12/2024 è stato redatto in base ai principi e criteri contabili di cui agli artt. 2423 e seguenti del codice civile, in linea con quelli predisposti dai Principi Contabili Nazionali, aggiornati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC), e con l'accordo del Collegio Sindacale, nei casi previsti dalla legge.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1° comma del Codice civile; non è stata pertanto redatta la Relazione sulla gestione. A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) C.C. non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dalla società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate e/o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

Si precisa inoltre che i criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2024 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. n. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. n. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC.

Inoltre, ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico.

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

La valutazione delle voci è stata fatta secondo prudenza, tenendo conto della funzione economica degli elementi dell'attivo e del passivo e nella prospettiva della continuazione dell'attività; nel bilancio sono indicati esclusivamente gli utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio; si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento; si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio anche se conosciuti dopo la chiusura di questo.

Ai sensi dell'art. 2427 comma 1 C.C. si precisa:

-che non vi sono oneri finanziari imputati nell'esercizio ai valori iscritti nell'attivo dello stato patrimoniale.

-che nella nostra società non sono presenti impegni non risultanti dallo stato patrimoniale né garanzie assunte nei confronti di imprese controllate, collegate, nonché controllanti e imprese sottoposte al controllo di quest'ultime.

-che non vi sono elementi di ricavo o di costo di entità o incidenza eccezionali

-che non vi sono crediti e debiti di durata residua superiore a cinque anni, e dei debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Immobilizzazioni Immateriali:

Le valutazioni sono al costo originario di acquisto senza che siano mai stati oggetto di rivalutazione ai sensi delle leggi speciali.

Immobilizzazioni Materiali:

Le valutazioni sono al costo originario di acquisto senza che siano mai stati oggetto di rivalutazione ai sensi delle leggi speciali

Crediti e Debiti:

I Crediti sono esposti al loro presumibile valore di realizzo, tenuto conto del grado di solvibilità del debitore, del periodo di scadenza del credito, del contenzioso in essere e delle garanzie esercitabili. I Debiti sono esposti al loro valore nominale.

Disponibilità liquide:

Sono iscritte al loro valore nominale.

Ratei e risconti:

Sono determinati rispettando il criterio della competenza temporale e si riferiscono esclusivamente a quote di componenti reddituali comuni a più esercizi variabili in

ragione di tempo. Tra i ratei e risconti attivi sono iscritti i proventi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi e i costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi futuri.

Patrimonio netto:

Rappresenta la differenza tra tutte le voci dell'attivo e quelle del passivo determinate secondo i principi sopra enunciati e comprende gli apporti eseguiti dai soci all'atto della costituzione o di successivi aumenti di capitale, le riserve di qualsiasi natura e gli utili non prelevati.

Fondo per rischi ed oneri:

Sono stanziati per coprire perdite e debiti di esistenza certa e probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data sopravvenienza.

Fondo TFR:

Riflette l'effettivo debito esistente alla data di chiusura del bilancio nei confronti di tutti i lavoratori dipendenti ed è determinato in conformità ai dettami dell'art.2120 del codice civile ed a quanto prescritto dalla legislazione e dagli accordi contrattuali vigenti in materia di diritto del lavoro.

Imposte sul reddito:

Le imposte correnti sono determinate secondo le aliquote vigenti, tenendo conto delle agevolazioni fiscali, e sono esposte nella voce del passivo denominata debiti tributari.

Ricavi e costi:

Sono esposti in bilancio secondo i principi della prudenza e della competenza, al netto di eventuali resi, sconti e abbuoni.

ULTERIORI FATTI SIGNIFICATIVI E OPERAZIONI STRAORDINARIE.

Il presente bilancio è stato inoltre influenzato dai seguenti fatti di gestione:

Trasformazione in Fondazione:

In data 19 gennaio 2024, con atto ai rogiti del Notaio Meucci Serena in Sesto Fiorentino, si è tenuta l'assemblea straordinaria che ha deliberato la trasformazione della Destination of Florence Convention & Visitors Bureau da società consortile a responsabilità limitata in Fondazione di partecipazione.

La nuova Fondazione il 12/04/2024 è stata iscritta al n. 848 del Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Firenze e il 07/05/2024 è avvenuta la nomina degli organi sociali.

A seguito di questa trasformazione, hanno assunto la qualifica di soci fondatori il Comune di Firenze e la Città Metropolitana di Firenze. Si precisa che tale ingresso e presenza di enti pubblici è (e sarà) una forma di garanzia. A questi soci istituzionali si aggiungono poi circa 130 soci privati.

Per il raggiungimento del suo scopo la Fondazione potrà svolgere strumentalmente e senza scopo di lucro qualsiasi attività diretta a favorire il territorio toscano quale sede di eventi congressuali, espositivi, fieristici, di affari e turismo. Si specifica che i servizi promozionali e organizzativi potranno essere svolti, oltre che per i soci, anche a favore di altri Enti ed operatori del settore, a fronte di specifica copertura finanziaria.

ATTIVITA' SVOLTA DALLA FONDAZIONE.

In riferimento all'attività svolta nel corso dell'esercizio 2024 e al piano programmatico per l'esercizio 2025 si fa riferimento ai documenti prodotti dalla fondazione in tal senso e che vengono allegati al bilancio.

Nota integrativa abbreviata, attivo

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

Viene fornito il dettaglio dei movimenti delle immobilizzazioni, informazioni che verranno meglio definite nel seguito della presente Nota integrativa

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	343.417	16.361	200	359.978
Ammortamento dell'esercizio	113.149	5.957		119.106
Totale variazioni	230.268	10.404	200	240.872
Valore di fine esercizio				
Costo	907.102	83.315	200	990.617
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	676.834	72.911		749.745
Valore di bilancio	230.268	10.404	200	240.872

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

Patrimonio netto

Viene riportato il dettaglio delle voci che, al 31 dicembre 2024, costituiscono il patrimonio netto della fondazione.

	Totale importo esercizio
Fondo di Dotazione	419.104
Riserva Legale	1.110
Altre Riserve	4.635
Utili Portati a Nuovo	11.862
Utile dell'esercizio	24.956
Totale Patrimonio Netto	461.667

Nota integrativa abbreviata, conto economico

Valore della produzione

Altri Ricavi

Dettaglio dei contributi pubblici ricevuti

Ai sensi della legge n. 124 del 4 agosto 2017 ed ai fini dell'obbligo di trasparenza con riguardo ai contributi pubblici ricevuti, viene fornito di seguito il dettaglio dei contributi incassati nel corso del 2024.

	Totale contributo
Ente Erogante	
Comune di Firenze	64.000
Comune di Firenze	36.975
Fondazione C.R.F.	96.000
CCIAA Firenze	16.000
Comune di Firenze	99.854
Comune di Firenze	250.000
Comune di Firenze	100.146
Città Metropolitana di Firenze	250.000
Fondazione C.R.F.	20.000
Valore di fine esercizio	932.975

Nota integrativa abbreviata, altre informazioni

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Si propone all'assemblea di così destinare il risultato d'esercizio:

Risultato d'esercizio al 31/12/2024	Euro	24.956
5% (20%) a riserva legale	Euro	
a riserva straordinaria	Euro	
a dividendo	Euro	
a RISERVA DI PATRIMONIO	Euro	24.956,00

La presente nota integrativa è redatta secondo quanto previsto dal Codice civile e dai principi contabili. Per ottemperare agli obblighi di pubblicazione nel Registro delle Imprese, una volta approvata, sarà convertita in formato XBRL; pertanto potrebbero essere poste in essere alcune variazioni formali necessarie per rendere tale nota compatibile con il formato per il deposito.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Nota integrativa, parte finale

Si ribadisce che i criteri di valutazione qui esposti sono conformi alla normativa civilistica. La presente nota integrativa, così come l'intero bilancio di cui è parte integrante, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società ed il risultato economico dell'esercizio.

L'esposizione dei valori richiesti dall'art. 2435 bis del codice civile è stata elaborata in conformità al principio di chiarezza. Pertanto propone all'assemblea generale ordinaria dei soci di approvare il Bilancio di esercizio 2024 accompagnato dalla nota integrativa.

Il Presidente del C.d.A.

Dichiarazione di conformità del bilancio

Il sottoscritto MASI LAURA ai sensi dell'art. 47 del d.p.r. n. 445/2000, dichiara che il documento informatico in formato xbrl contenente lo stato patrimoniale, il conto economico, il rendiconto finanziario e la nota integrativa sono conformi ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società.

FONDAZIONE

DESTINATION
FLORENCE

PIANO PROGRAMMATICO

linee guida 2025-2026
operational 2025

ELEMENTI DI CONTESTO

Il turismo oggi va considerato sotto il profilo economico, ambientale e sociale. Per Firenze, ambita destinazione mondiale, oggi rappresenta vantaggi e criticità.

Punti di forza:

- Indotto economico
- Posizionamento come città elettiva di scambi culturali
- Territorio metropolitano

Punti di debolezza:

- Concentrazione dei flussi turistici nell'Area Unesco
- Elevata stagionalità e pressione sulle infrastrutture urbane
- Insofferenza della cittadinanza verso i turisti
- Rischio di danno di immagine e di reputazione sui media


DATI ISTAT 2023

ARRIVI: 5.298.406
(+19.8% rispetto al 2022)

PRESENZE: 12.749.061
(+16.4% rispetto al 2022)

TURISTI STRANIERI:
76.7% delle presenze totali

Il 95% dei flussi nel 5%
del territorio



Firenze e il territorio metropolitano affrontano sfide che richiedono nuove strategie e azioni per valorizzare e gestire il turismo così da creare valore diffuso, tutelare il patrimonio artistico e culturale e garantire un impatto positivo sulla vita dei cittadini.

LA FONDAZIONE RISPONDE A QUESTO BISOGNO

È in questo scenario che il Comune di Firenze e la Città Metropolitana hanno scelto di creare la Fondazione.

Una organizzazione con una compagine sociale partecipata da enti pubblici e da operatori privati della filiera turistica per identificare ed agire strategie condivise, frutto di una visione e obiettivi collettivi.

Il forte endorsement dei soci fondatori e la vivace partecipazione di quelli privati permette alla Fondazione Destination Florence di posizionarsi come DMO e player di riferimento aggregativo.



VISIONE STRATEGICA

UN PROCESSO
PARTECIPATO DI
CO-CREAZIONE

La visione strategica data driven prende le mosse dalle linee guida dei Soci Fondatori, di Firenze Fiera e dal contributo del CDA, nonchè da tavoli strutturati di confronto tra i principali attori della filiera, facenti parte degli organi sociali della Fondazione (CDA, CDI) e dalle competenze specifiche del team.

Cruciale il valore aggiunto dei membri del CDI, top manager dei diversi segmenti turistici che operano in Fondazione quali consulenti d'eccezione.

ATTORI

CDA
CDI
TEAM

L'obiettivo strategico è un turismo che rispetti l'ambiente, valorizzi il patrimonio e migliori la vita dei residenti della Grande Firenze, puntando soprattutto su segmenti ad alto valore aggiunto come MICE, wedding, study abroad e turismo sportivo, oltre a un "governato" turismo leisure. Un obiettivo che consente anche di migliorare il posizionamento qualitativo di Firenze a livello internazionale.

Le linee d'indirizzo della Fondazione per il biennio 2025/26 si concentrano su tre pilastri: sostenibilità, crescita qualitativa e benessere cittadino.

RUOLI E FUNZIONI DELLA FONDAZIONE

THINK TANK & ADVISOR

Aggregatore di pubblico e privato a supporto della governance del turismo;

Trait d'union tra gli stakeholder del territorio e tra i soci;

Incubatore di dati, informazioni e best practice nazionali e internazionali attraverso partnership, affiliazioni e network.

ACCELERATORE

Convention Bureau;
Turismo individuale (anche verso il segmento lusso);
Study, Work, Belong;
Tuscany for Weddings;
Sports Commission.

AMPLIFICATORE

Attivazione di canali e piattaforme per il posizionamento del territorio a livello locale, nazionale e internazionale.

INTERCETTATORE

Intercettazione e canalizzazione di investimenti
Progetto donors.

chi siamo

FONDAZIONE DESTINATION FLORENCE

dove agiamo

CONTESTO TERRITORIALE

cosa e come pensiamo

VISIONE STRATEGICA

cosa facciamo

RUOLO E FUNZIONI

**ADVISOR &
THINK TANK**

Think Tank & Advisor
a supporto della
governance del
turismo

ACCELERATORE

Partner per
costruzione
partecipata di
strategie per turismo
di qualità

AMPLIFICATORE

Posizionamento e
valorizzazione di
Firenze e del
territorio circostante

INTERCETTATORE

Investimenti
Give Back

FONDAZIONE

DESTINATION
FLORENCE

2025

PIANO DELLE
ATTIVITÀ



LE ATTIVITÀ
DELLA
FONDAZIONE
2025

POSIZIONAMENTO DEL BRAND FONDAZIONE

OBIETTIVI

Posizionamento sul territorio:

Consolidare il ruolo della Fondazione come DMO ed ente di riferimento in ambito turistico.

Stakeholder engagement:

Aumentare il coinvolgimento di soci e stakeholder, promuovendo un dialogo continuo.

Rafforzamento del nuovo brand:

Fare leva sul nuovo brand valorizzando la nuova identità e i suoi valori.

Accreditamento mediatico:

Stabilire e consolidare relazioni con i media locali, nazionali e internazionali.

AZIONI

Attività di brand positioning

Attività di media relations

Stakeholder engagement
& membership

Affiliazioni internazionali
e partnership strategiche

GOVERNANCE DEI FLUSSI TURISTICI

LA SFIDA DELLA CONCENTRAZIONE DEI FLUSSI IN AREA UNESCO.

Dati provvisori ISTAT 2023:

- **Arrivi:** 5.298.406 (+19,8% rispetto al 2022);
- **Presenze:** 12.749.061 (+16,4% rispetto al 2022);
- **Turisti stranieri:** 76.7% delle presenze totali.

L'indice di **densità turistica** della città è di 38.389 arrivi per km² e 87.253 pernottamenti per km², con un rapporto di 25 presenze per ogni abitante.

OBIETTIVI

Rendere l'Area Unesco più vivibile e decorosa;

Incentivare politiche di coinvolgimento attivo della cittadinanza;

Promuovere qualità e lotta all'abusivismo;

Delocalizzare i flussi turistici;

Qualificare l'offerta;
Contare e ridurre gli escursionisti giornalieri.

PROGETTI DI GOVERNANCE

LE NOSTRE PROPOSTE PER IL COMUNE DI FIRENZE:

Tavolo di confronto tra i diversi assessorati;

Progetti di coinvolgimento attivo della cittadinanza (DMOcracy);

Coordinamento tra musei e Firenzecard;

Monitoraggio escursionismo giornaliero;

Rimodulazione dell'imposta di soggiorno;

Delocalizzazione dei flussi e costruzione di nuovi prodotti;

Creazione di un unico brand ufficiale e riconoscibile dedicato al turista.

La Fondazione Destination Florence agirà su due fronti per raggiungere gli obiettivi: implementare **azioni concrete per migliorare l'esperienza turistica** e la gestione dei flussi, e **fornire alle amministrazioni locali un decalogo di interventi urgenti**.

Queste ultime azioni dipendono dalla volontà politica del Comune di Firenze di realizzarle. I KPI proposti dalla Fondazione saranno rivalutati in base all'interesse e all'investimento di risorse da parte del Comune.

[Vai all'approfondimento →](#)



DIVISIONI
OPERATIVE E
PROGETTI
STRATEGICI



PER I TURISTI
INDIVIDUALI

DESTINATION FLORENCE

PORTALE UNICO DI DESTINAZIONE

Per migliorare l'efficienza dei servizi e della comunicazione, è cruciale che Firenze adotti **un unico portale ufficiale del turismo**, per evitare la dispersione delle risorse e garantire coerenza e affidabilità per il turista.

L'obiettivo è posizionare **Destination Florence** come unico hub per informazioni e offerte turistiche di Firenze e della Città Metropolitana, sensibilizzando il turista alla fruizione sostenibile dell'offerta del territorio. La vendita non è l'obiettivo primario, ma piuttosto un mezzo strategico per amplificare la promozione della destinazione.

AZIONI E PROMOZIONE B2C

COSTRUZIONE DEL NUOVO PORTALE

- Informazione e accoglienza
- Vendita di Musei Civici, tour ed esperienze fuori dall'Area Unesco
- Offerta alberghiera
- Chatbot basata sull'AI
- Campagna di lancio della nuova piattaforma

COSTRUZIONE DI PRODOTTI

Selezione operatori e costruzione di nuovi prodotti per la Città Metropolitana

PROMOZIONE

Collaborazione con la DMC di Ambito per la partecipazione alle fiere B2C per la promozione dell'Ambito e Città Metropolitana

[Vai all'approfondimento →](#)

CAMPAGNA #ENJOYRESPECTFIRENZE

FLORENCE IS ALIVE

La campagna #EnjoyRespectFirenze, rilanciata per promuovere un turismo sostenibile e responsabile, valorizza Firenze come destinazione culturale rispettosa dell'ambiente e della comunità locale.

Nel 2025, la Fondazione mira ad ampliarne la diffusione e il coinvolgimento degli stakeholder, facendo del rispetto per Firenze un elemento chiave dell'esperienza turistica. La collaborazione tra pubblico, privato e operatori renderà la campagna un simbolo della gestione turistica basata su sostenibilità e rispetto.

OBIETTIVI

Ampliare la diffusione del messaggio della campagna;

Aumentare il numero degli stakeholder coinvolti;

Rafforzare la percezione di Firenze come destinazione sostenibile e rispettosa;

Educare i visitatori al rispetto delle regole di buona convivenza con la cittadinanza e sensibilizzarli su comportamenti responsabili.

AZIONI

- Campagna multicanale
- Partnership strategiche
- Attività di media relations

[Vai all'approfondimento →](#)

DESTINATION FLORENCE

ATTIVITÀ PROMOZIONALI B2B

A seguito dell'andamento dei flussi turistici e le presenze già consolidate per la città di Firenze, non si ritiene necessario investire in una promozione massiccia della destinazione nel suo complesso.

OBIETTIVI

- Aumentare la visibilità della destinazione nel suo insieme, incentivando la scoperta di tutta l'area della Città
- Diffondere e valorizzare la campagna #enjoyrespectfirenze
- Promuovere un'offerta di nicchia destinata ad un target alto-spendente

IL MERCATO DI FASCIA ALTA

Le attività promozionali rivolte al mercato di fascia alta a Firenze si concentrano su esperienze uniche, personalizzate e sostenibili, rispondendo alla crescente domanda di turismo di lusso eco-friendly.

Destination Florence promuove questo tipo di offerta collaborando con operatori turistici locali e partecipando a fiere internazionali come l'ILTM e sponsorizzando eventi di prestigio sul territorio, rafforzando un turismo di lusso rispettoso del patrimonio culturale.

[Vai all'approfondimento →](#)

PER I CITTADINI
TEMPORANEI



STUDY, WORK, BELONG

PROGETTO DI INTEGRAZIONE DEI CITTADINI TEMPORANEI

Il principale obiettivo del progetto è agevolare e arricchire l'esperienza dei cittadini temporanei, con un accesso diretto e unificato alle informazioni essenziali per il loro soggiorno e favorirne l'integrazione nel contesto socio-culturale della città con contenuti ed attività dedicate, gestendone di fatto i flussi.

AZIONI

- Piattaforma informativa
- Volontariato
- Internship program
- Eventi e incontri
- Attività promo B2B e B2C
- Faculty-Led Programs
- Collaborazione internazionale tra gli atenei del territorio

GENERAZIONE CASA

Il Progetto Generazione Casa, promosso dal Comune di Firenze, Fondazione Destination Florence e Auser Laboratorio Casa e Cooperativa Il Girasole, risponde alla domanda di **alloggi accessibili per studenti fuori sede** sfruttando le abitazioni sottoutilizzate dei residenti.

Attraverso modelli di co-abitazione e co-living, favorisce la **convivenza intergenerazionale**, creando scambi culturali e relazionali. Gli studenti contribuiscono alle spese e alle faccende domestiche, arricchendo la vita di tutti e creando un "**studentato diffuso**" in città.

[Vai all'approfondimento →](#)

PER I SEGMENTI
MICE, WEDDING,
SPORT



CONVENTION BUREAU

DESTINAZIONE MICE

La divisione è un pilastro nella promozione di Firenze come destinazione di eccellenza per eventi internazionali. Anche grazie alla sinergia con **Firenze Fiera**, la città è una meta privilegiata per i congressi. Puntiamo a rafforzare questa posizione, attrarre grandi eventi e promuovere l'innovazione.

BUSINESS DEVELOPMENT

- EU CVB Network
- Collaborazione con Firenze Fiera e Università
- Promozione internazionale
- Legacy

DATI

- Harnessing ratio
- OICE
- ICCA RANKING
- Analisi Mastercard

FLORENCE ACADEMIC LEADERSHIP PROGRAM

Il Florence Academic Leadership Program (FALP), nato nel 2015, mira ad aumentare il numero di eventi internazionali a Firenze supportando gli "ambasciatori" locali nella candidatura. Destination Florence Convention Bureau fornisce know-how e strumenti per facilitare il processo. Per il 2025, sono previsti incontri strategici con UNIFI, Careggi e Meyer per coinvolgere nuovi professori e ricercatori.

- ADVISORY BOARD
- FLORENCE AMBASSADOR AWARD
- FLORENCE ASSOCIATION & AMBASSADOR CENTRE

[Vai all'approfondimento →](#)

TUSCANY FOR WEDDINGS

**LA TOSCANA È DA ANNI LA
WEDDING DESTINATION PIÙ AMBITA
IN ITALIA.**

Collaboriamo con Toscana
Promozione Turistica per
mantenere il primato,
mantenendo rapporti con buyer
e mercati strategici come USA,
India e Medio Oriente.
Intendiamo intercettare
mercati emergenti e mantenere
alta la qualità dell'offerta.

OBIETTIVI

- Promuovere la destinazione
per matrimoni e romance
travel internazionali
- Allungare la stagionalità
- Estendere il focus su aree
meno conosciute

DATI

Osservatorio realizzato dal
Centro Studi Turistici

NUOVI PROGETTI

ART OF WINTER

Per estendere la stagionalità
invernale, proponiamo un nuovo
prodotto: eventi che
valorizzino il fascino della
città d'inverno, con
un'atmosfera intima e senza
affollamento turistico.
Tuscany for Weddings
coordinerà operatori locali
per offrire servizi creativi e
flessibili, promuovendo eventi
invernali competitivi e
combinabili con esperienze
uniche come lune di miele.

NEVER ENDING STORY

Un nuovo concept, che si
concentrerà sul legame
affettivo che gli sposi
sviluppano con la
destinazione, come
“ambassador” che sceglieranno
di nuovo Firenze per altre
celebrazioni familiari.

[Vai all'approfondimento →](#)

SPORTS COMMISSION

Firenze intende valorizzare il **turismo sportivo** come strumento di crescita economica, sociale e culturale, promuovendo la delocalizzazione degli eventi e il coinvolgimento delle aree periferiche.

La Sports Commission punta a posizionare la città come una delle destinazioni di riferimento per **eventi sportivi di rilevanza nazionale e internazionale**, per creare un ecosistema sportivo che non solo attragga grandi manifestazioni, ma che favorisca anche la diffusione di pratiche sostenibili e responsabili legate al mondo dello sport.

OBIETTIVI

- Posizionare Firenze come destinazione sportiva, generando opportunità economiche per l'intera area metropolitana
- Promuovere lo sviluppo di infrastrutture e servizi nelle aree periferiche.
- Attrarre visitatori internazionali attraverso eventi sportivi che creino sinergie con le comunità.

AZIONI

- Costruzione prodotto, attraverso la mappatura degli impianti e delle federazioni
- Business development
- Partecipazioni a eventi e fiere

[Vai all'approfondimento →](#)

TABELLA RIEPILOGATIVA

2025 / 2026

MACRO AREA	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI PRINCIPALI	KPI 2025	KPI 2026
ATTIVITÀ DI POSIZIONAMENTO DELLA FONDAZIONE	Affermare la Fondazione come DMO ufficiale; Posizionare il Brand Fondazione sul territorio; Incrementare la membership.	Attività di comunicazione, marketing e ufficio stampa; Coinvolgimento in evento locali strategici; Attività di membership e PR.	Menzioni sul web e uscite articoli; Coinvolgimento da parte degli stakeholders in eventi locali; Engagement sui social; 15 nuovi soci.	Aumento del numero di menzioni del 10% rispetto al 2025; Fidelizzazione soci e stakeholders; 15 nuovi soci.
GOVERNANCE DEI FLUSSI TURISTICI + VADEMECUM PER COMUNE	Definire e implementare politiche e regole per governare i flussi; Ridurre l'impatto ambientale; Promuovere un turismo sostenibile.	Sanzionare abusivismo; Regolare accesso BUS; Misurare e limitare escursionismo e gruppi; Migliorare accessibilità.	Indagine DOXA strutturata sulla percezione di cittadini; Indagine DATA APPEAL su turisti; Implementazione di correttivi in base ai risultati.	Indagine DOXA comparativa sui risultati del 2025; Adozione di nuove politiche di regolamentazione basate sui dati 2025.
DMOCRACY: PROGETTI DI COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLA CITTADINANZA	Creare gruppi di lavoro per responsabilizzare i cittadini sul cambiamento; Rendere partecipi i cittadini ed adottare misure efficaci per la vivibilità della città.	Organizzare tavoli di lavoro; Progetto "Turisti nella propria città"; Ingaggio campagna #enjoyrespectfirenze.	Numero di cittadini coinvolti; Progetti presentati e realizzati.	Numero di cittadini coinvolti; Progetti presentati e realizzati.
BRANDING TURISMO CITTÀ DI FIRENZE	Creare un unico brand turistico per la città e renderlo riconoscibile.	Brandizzare tutti gli strumenti online ed offline con un unico canale di informazione ufficiale e riconoscibile.	Numero di materiali promozionali online e offline e touchpoint con brandizzazione completata.	Numero di visitatori che utilizzano i canali ufficiali per informarsi.
PIATTAFORMA UNICA PER IL TURISTA	Costruire una piattaforma unica per informare; Accogliere e commercializzare l'offerta turistica e culturale.	Sviluppo tecnico della piattaforma integrata; Selezione ed engagement operatori.	Messa online della nuova piattaforma; Mantenimento degli utenti su destinationflorence.it durante la fase intermedia.	Lancio piattaforma; Consolidamento del traffico utenti dai canali Destination Florence e Feel Florence.

MACRO AREA	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI PRINCIPALI	KPI 2025	KPI 2026
DELOCALIZZAZIONE DEI FLUSSI	Attivare un osservatorio dedicato all'escursionismo per monitorare e prevedere i flussi; Stabilire la capacità di carico della città.	Integrare la dashboard esistente con nuovi dati e strumenti previsionali; Collaborare con enti regionali per ottenere dati su escursionismo, crociere e ferrovie; Effettuare indagini campionarie sul fenomeno dell'escursionismo nei comuni limitrofi.	Creazione di un osservatorio su escursionismo con report trimestrali; Integrazione della dashboard con dati previsionali.	Report comparativi annuali sull'efficacia delle misure attuate nel 2025; Aumento del 20% dell'accuratezza previsionale sui flussi.
CAMPAGNA #ENJOY&RESPECT FIRENZE	Ampliare diffusione del messaggio e numero stakeholder coinvolti.	Campagna multicanale; Partnership strategiche; Attività di media relations.	Copertura media locali, nazionali e internazionali; Numero stakeholder coinvolti nel progetto; Numero utenti ingaggiati.	Misurazione Data Appeal sul miglioramento del sentiment dei turisti; Numero utenti ingaggiati.
STUDY, WORK, BELONG	Favorire l'integrazione dei Belonger attraverso azioni specifiche B2B e B2C; Affermare il progetto GenerAzione Casa creando uno studentato diffuso nei 5 quartieri.	Attività di engagement; Promozione B2B e B2C; Promozione Generazione Casa verso i cittadini.	Aumentare l'engagement e la soddisfazione dei Belonger; 20 co-residenze e studentati diffusi, con almeno 8 coabitazioni.	Aumentare l'engagement e la soddisfazione dei Belonger; 25 co-residenze e studentati diffusi, con almeno 12 coabitazioni.
SETTORE MICE E ASSOCIATIVO	Consolidare e fare crescere il Posizionamento Firenze nel mercato internazionale del MICE.	FALP & FAAC; Business development con piano incentivi; Promozione B2B; Video di destinazione.	Acquisire 45 congressi internazionali l'anno dal 2030.	Consolidare la media di 45 congressi internazionali l'anno.
DESTINATION WEDDINGS	Mantenere prima posizione nazionale per Destination Weddings; Destagionalizzare.	Partecipazione a fiere internazionali; Costruzione prodotto "Art of Winter"; Attività di incoming.	Aumentare i destination weddings del 5%.	Aumentare il numero di matrimoni in bassa stagione: dal 2.7% al 4%.
SPORT COMMISSION	Diventare meta di piccoli e grandi eventi sportivi.	Costruzione prodotto; Creazione struttura interna; Acquisire fondi pubblici dedicati.	Attività di scouting e candidatura; Promozione B2B.	Attività di scouting e candidature a 10 eventi internazionali.

FONDAZIONE

DESTINATION
FLORENCE

GRAZIE

FONDAZIONE

DESTINATION
FLORENCE

REPORT
ATTIVITÀ
2024

LA NASCITA DELLA FONDAZIONE

UN PROCESSO DI CAMBIAMENTO
SOSTANZIALE AL SERVIZIO DEL
TERRITORIO FIORENTINO.

Oggi la destinazione affronta sfide che richiedono nuove strategie e azioni per gestire il turismo così da creare valore diffuso e garantire un'armoniosa integrazione con i cittadini.

Per questo, il 7 maggio 2024 nasce la Fondazione Destination Florence, come modello più efficace per identificare ed agire strategie condivise, grazie alla sua compagine sociale peculiare.

L'endorsement dei Soci Fondatori e la partecipazione degli oltre 130 soci privati permette alla Fondazione Destination Florence di posizionarsi come DMO e player di riferimento aggregativo.



RE-BRANDING

La nuova forma giuridica ha reso necessario **rinnovare l'identità visiva della Fondazione**, prevedendo un rebranding completo del logo e della sua immagine coordinata sui vari strumenti di comunicazione.

Elemento iconico di stazioni e aeroporti sono i tabelloni analogici con sistema a flip. È stato scelto di stilizzare questi elementi per creare un logotipo semplice e riconoscibile, che rimandi subito al tema della destinazione di un viaggio.

Un logo moderno e deciso, che nonostante il suo sapore retrò conferisce un senso di modernità e un'immagine meno stereotipata della nostra destinazione.

FONDAZIONE

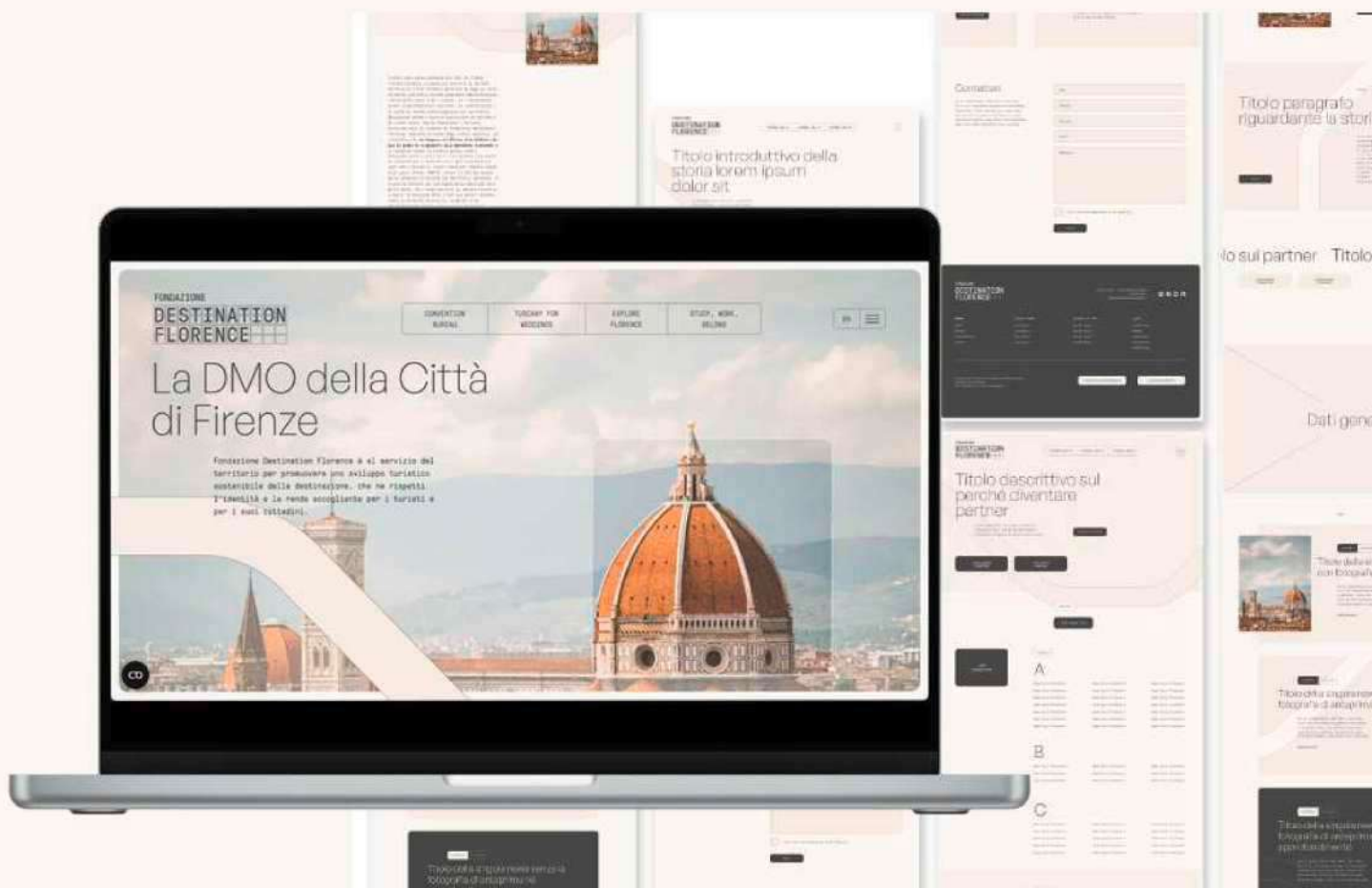
DESTINATION
FLORENCE

FONDAZIONE

DESTINATION
FLORENCE

UNA NUOVA ESPERIENZA ONLINE

L'obiettivo del nuovo sito web della Fondazione è migliorare l'esperienza utente (UX), rendendo il portale più intuitivo e le informazioni più accessibili, in modo coerente con la nuova immagine coordinata e il nuovo posizionamento della Fondazione.



I NUMERI DEL TURISMO A FIRENZE

9 milioni

DI PRESENZE TOTALI
NEL COMUNE DI FIRENZE

*Dati provvisori ISTAT per il Comune di Firenze,
relativi al periodo gennaio-ottobre 2024

ARRIVI

3.796.092

+11,92% RISPETTO AL 2023

PRESENZE

8.937.729

+14,97% RISPETTO AL 2023

TOTALE PRESENZE

ITALIANI	1.246.895
STRANIERI	7.690.834
ALBERGHIERO	5.351.023
EXTRALBERGHIERO	3.586.706

TUTTO INTORNO A FIRENZE

Nei primi nove mesi del 2024 è
proseguita a ritmi sostenuti la
crescita del turismo nell'**Ambito
Firenze e Area Fiorentina**, con un
mese di maggio estremamente
positivo.

Rispetto al capoluogo toscano,
negli altri comuni la domanda
nazionale ha dimostrato una
maggiore tenuta (-13 mila
presenze), mentre quella
internazionale è cresciuta a ritmi
più moderati (+92 mila presenze).

ARRIVI

734.335

+6% RISPETTO AL 2023

PRESENZE

1.929.200

+4,3% RISPETTO AL 2023

PRESENZE 2023 VS 2024

GENNAIO	+9,1%
FEBBRAIO	+22%
MARZO	+22,4%
APRILE	+10%
MAGGIO	+25,1%
GIUGNO	+13,7%
LUGLIO	+9%
AGOSTO	+6,7%
SETTEMBRE	+12,1%

*Dati provvisori ISTAT relativi al
periodo gennaio-settembre 2024
(Comuni dell'Ambito escluso Firenze)

LA PARTNERSHIP CON THE DATA APPEAL COMPANY

PER GLI ENTI PUBBLICI:

Monitora il sentiment dei turisti, per tipologia e per mercato, oltre che relativamente a specifici territori e specifici POI (reputazione della destinazione)

Monitora la pressione turistica, la stagionalità della destinazione e il numero di turisti in arrivo

Monitora l'Indice di Sostenibilità

Identifica aree poco valorizzate

Valuta l'impatto degli eventi pubblici e ne fa un'analisi predittiva

The Data Appeal Company, azienda specializzata nell'analisi dei dati per il settore turistico, ci fornisce strumenti basati sull'intelligenza artificiale, per ottenere informazioni in tempo reale sullo stato di salute della destinazione, sui suoi comparti e sui visitatori.

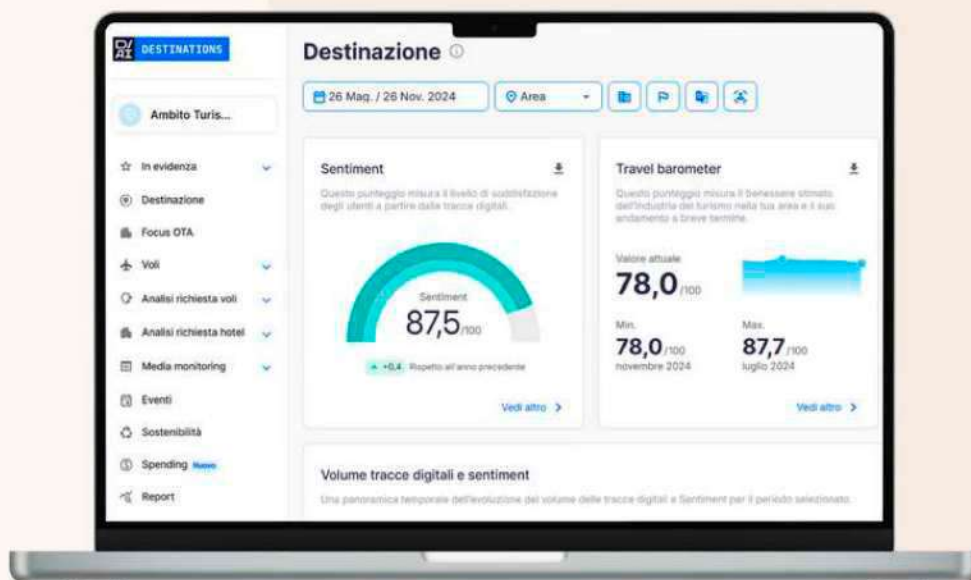
PER GLI OPERATORI PRIVATI:

Fornisce insight utili per ottimizzare le strategie di marketing

Analizza le ricerche e le prenotazioni di voli verso la destinazione, per specifici mercati)

Analizza la richiesta hotel, attuale e futura

Analizza la saturazione delle OTA e l'andamento medio delle tariffe



GRANDI DESTINAZIONI TURISTICHE PER UN TURISMO SOSTENIBILE

Il network GDITS, istituito nel 2013 e riconfermato nel 2017, coinvolge le città di Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia, con l'obiettivo di attivare un sistema di iniziative coordinate per migliorare la sostenibilità, competitività e accoglienza del turismo in queste destinazioni. Si tratta di un esempio virtuoso di condivisione e scambio di best practices tra realtà che affrontano sfide comuni.



4 EVENTI

MARZO NAPOLI
OTTOBRE TTG RIMINI
NOVEMBRE FIRENZE
DICEMBRE MILANO



FIRENZE CAPITALE DEL TURISMO

Nel giorno in cui in città ha preso avvio il primo G7 del Turismo, abbiamo organizzato con il Comune l'incontro "*Il ruolo delle città nella governance del turismo sostenibile*". Oltre agli Assessori al Turismo delle 5 città del network GDITS, l'incontro ha riunito anche rappresentanti di altre destinazioni turistiche per un confronto su soluzioni nuove e strategiche per uno sviluppo turistico sostenibile.

DF MAGAZINE

Il DF Magazine, redatto in collaborazione con The Florentine, è il biglietto da visita della strategia di brand awareness della Fondazione.

Dai nostri contatti ai buyer che intercettiamo agli eventi, sono quasi 10.000 i lettori internazionali della rivista, che viene distribuita sia online che offline.

L'obiettivo è raccontare Firenze dal punto di vista degli operatori, concentrandosi su eventi, congressi, matrimoni internazionali e aziende turistiche.

NUMERI TOTALI

12

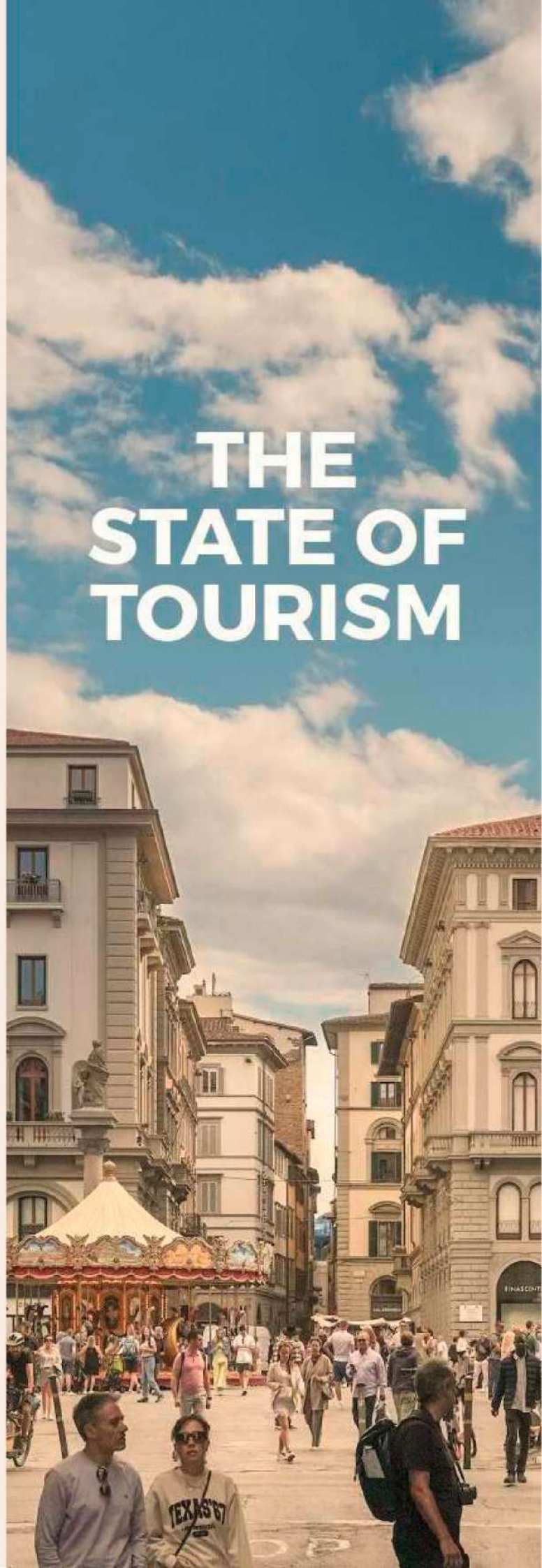
LETTORI

10K

OPEN RATE MEDIO

38%

*tasso di apertura medio secondo Statista: 30,7%



NEWSLETTER PER I SOCI

10

NEWSLETTER
MENSILI ALL'ANNO

616 Database
di Soci

40% Aperture

6% Click

*I dati si riferiscono all'ultima newsletter inviata a novembre 2024

RASSEGNA STAMPA

La rassegna stampa è un nuovo servizio che offriamo ai nostri soci.

Ogni giorno il Team di Fondazione Destination Florence seleziona i migliori articoli sui quotidiani locali ed online, riguardanti tematiche di rilievo per tutta la filiera: turismo, cosa succede in città, novità ed aggiornamenti sulle politiche locali.

TOPIC

TREND

TURISMO

DATI

ATTIVITÀ

OPPORTUNITÀ

TOP 3

Turismo e viaggi nel 2040 il report Deloitte e Google

Report di ENIT

Il turismo di lusso: boom dell'hospitality a 5 stelle, di Wall Street Italia

FONDAZIONE
DESTINATION
FLORENCE

RASSEGNA STAMPA



Carissimo Socio,

inviamo con piacere la raccolta della rassegna stampa del **10 dicembre 2024**, che include le principali notizie e aggiornamenti di interesse del nostro settore della città di Firenze e non solo.

Buona lettura!

A Boboli restauri per 15 milioni e torna la musica nell'Anfiteatro

■ Corriere Fiorentino - cartaceo

Boboli guarda al futuro

■ La Nazione - cartaceo

Cinque modi in cui l'intelligenza artificiale rivoluzionerà il settore T&E nel 2025

● Quality travel - online

Giubileo 2025 a Roma: calendario completo, eventi e impatto sul turismo in Italia

● Quality travel - online

Torino ospita Italy At Hand dal 10 al 13 dicembre

● Quality travel - online

Venezia, il ticket di ingresso nel 2025 sale a 10 euro con obbligo di prenotazione: il calendario

● Quality travel - online

Ravenna diventa città pilota per il turismo sostenibile con il progetto Footprints

● Il resto del Carlino - online

I nuovi orizzonti del cicloturismo: trend emergenti e anticipazioni sulla Fiera del Cicloturismo 2025

PARTNER STRATEGICI

AFFILIAZIONI INTERNAZIONALI

Molte delle attività che vedono impegnata la Fondazione non avrebbero lo stesso valore se non fossero inquadrare nel contesto delle principali associazioni internazionali di riferimento:

- **ICCA** - International Congress and Convention Association
- **MPI** - Meetings Professional International
- **FEDERCONGRESSI & EVENTI**

Carlotta Ferrari è membro del Direttivo, come rappresentante categoria Destinazioni e Sedi

- **ENIT**

- **CONVENTION BUREAU ITALIA**

Carlotta Ferrari ne è Presidente

- **CITY DNA**

- **AITGL** - Associazione Italiana del Turismo Gay & Lesbian

Carlotta Ferrari è membro del board di ELTA - European LGBTQ+ Travel Alliance

AI OPENER FOR DESTINATIONS

Il team seguirà un corso peer-to-peer sull'AI generativa applicata alle DMO, organizzato da City Destination Alliance con la partecipazione di circa 30 destinazioni europee.

UFFICIO STAMPA

La Fondazione si avvale della collaborazione di un Ufficio Stampa locale la stampa generalista oltre che quella specializzata.

PER I TURISTI
INDIVIDUALI



ENJOY & RESPECT FIRENZE

4+ mln

visualizzazioni totali dei reels sul canale IG di Destination Florence

20k

visualizzazioni pagina sul portale dall'inizio della campagna, da parte di **10.000 utenti** (principalmente da Italia e USA)

DIGITAL FOCUS

- 1** nuovo portale che fornisce info e consigli per una visita più sostenibile
- 6** video pillole tematiche sui canali social
- 14** reel tematici pubblicati dedicati alla campagna
- 50** stories pubblicate con una copertura di **13.669 utenti**
- 6** influencer coinvolti per **351.228 visualizzazioni totali**

OFFLINE FOCUS

La durata delle attivazioni offline della campagna è di **7 mesi**.

1.250 manifesti di varie dimensioni affissi in città

15K flyer e cartoline distribuite

1 evento di attivazione durante la Grand Départ del Tour de France



SUI MEZZI IN CITTÀ

7 mesi di
campagna

17 mezzi pubblici
brandizzati

10 taxi
brandizzati

2 pensiline
della tramvia



UN SISTEMA DI VALORI CONDIVISI



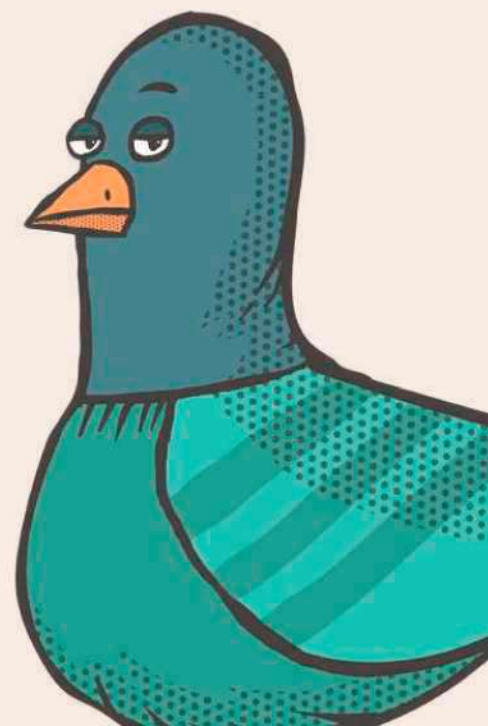
PARTNERSHIP STRATEGICHE

Ad ora sono tre le partnership internazionali attivate per la diffusione della campagna attraverso i loro canali

AIRBNB

TRAINLINE

GET YOUR GUIDE



AL FIANCO DEL TURISTA

Dal 2017, Destination Florence informa i visitatori attraverso il suo blog e offre prodotti turistici e hotel selezionati, adottando politiche di prezzo sostenibili per tutti gli stakeholder e per la città.

L'obiettivo è promuovere un modello di turismo di sempre maggior qualità.

SOCIAL MEDIA FOCUS



6K

ISCRITTI NEWSLETTER
+77% RISPETTO AL 2023

47%

OPEN RATE NEWSLETTER
media OR (Statista): 30,7%

118K

FOLLOWER TOTALI
+11% RISPETTO AL 2023

5 MLN

COPERTURA SOCIAL
+700% RISPETTO AL 2023

B2C

IL MARKETPLACE UFFICIALE DELLA CITTÀ DI FIRENZE destinationflorence.com

284K+

UTENTI UNICI SUL SITO
+22% RISPETTO AL 2023

1MLN+

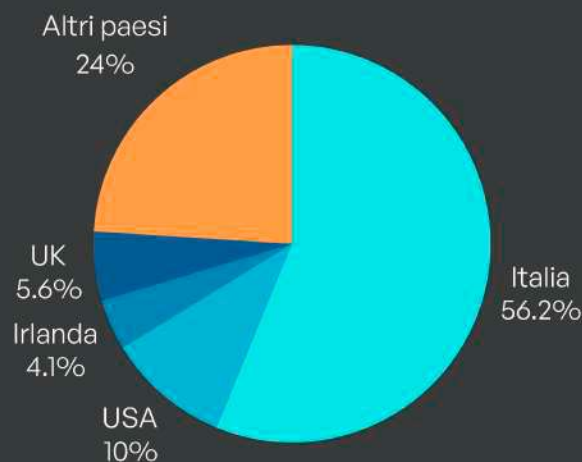
PAGE VIEWS E BOOKING SESSIONS
+99,5% RISPETTO AL 2023

632K€

PRENOTAZIONI ALBERGHIERE TOTALI
+ 5% RISPETTO AL 2023

67K€

ACQUISTO TOUR E ESPERIENZE
+ 207% RISPETTO AL 2023



PIÙ VENDUTI: FIRENZE CARD. PALAZZO STROZZI, TOUR CAPPELLE MEDICEE

*i dati si riferiscono al periodo gennaio-novembre 2024

LE ATTIVITÀ DELLA DMC

4

ATTIVITÀ
PROMOZIONALI
2024 PER LA
CITTÀ DI FIRENZE

Nel 2024, la Fondazione ha operato come la DMC ufficiale dell'Ambito Firenze e Area Fiorentina e ha promosso un turismo leisure più sostenibile per la destinazione, incentivando la scoperta dei territori circostanti la Città di Firenze.

EVENT PARTNER

DUCO & POST TOUR

DIDACTA

MIDA

TMF GOLF CLUB

FAM TRIP ANGLO AMERICAN

B2B

LA CITTÀ METRO

Collaboriamo attivamente con gli altri 3 ambiti della Città Metropolitana di Firenze (Mugello, Empolese Valdelsa, Chianti Fiorentino) per la promozione delle esperienze in questi territori.

17 PRODOTTI IN VENDITA

Per questo, partecipiamo a fiere di settore e workshop e ci interfacciamo con gli operatori turistici, al fine di aumentarne la visibilità e ampliare l'offerta sul portale Destination Florence.

8

ATTIVITÀ
PROMOZIONALI
2024 PER LA
CITTÀ METRO

90

BUYER
INCONTRATI

ALTRE ATTIVITÀ

BELONG & EXPLORE:

alla scoperta di Lastra a Signa insieme agli studenti del progetto Belong

STUDY, WORK,
BELONG



AL FIANCO DEI CITTADINI TEMPORANEI

PROGETTO BELONG

Non solo una piattaforma, ma un collettore di servizi e informazioni a supporto della città e degli operatori che lavorano nel settore study abroad.

48

BENEFIT
ATTIVI

BELONG & EXPLORE

TUTT'INTORNO FIRENZE

Abbiamo organizzato il primo evento interculturale alla scoperta del territorio fiorentino, in collaborazione con LABA Firenze e ISI Florence.

7 studenti italiani e 7 studenti internazionali hanno avuto occasione di confrontarsi avvicinando le proprie culture, e al tempo stesso scoprire le opportunità che i dintorni di Firenze offrono ma che troppo spesso sono offuscate dalla maestosità del centro.

SOCIAL MEDIA FOCUS



6.918

FOLLOWERS SU TIKTOK
+57% RISPETTO AL 2023

5.191

FOLLOWERS SU INSTAGRAM
+63% RISPETTO AL 2023

3+ MLN

COPERTURA SOCIAL
+191% RISPETTO AL 2023

190K

INTERAZIONI GLOBALI
di cui **174.222** su TikTok

PARTNER
HOUSING

H Housing
Anywhere



GENERAZIONE CASA

In collaborazione con il Comune di Firenze, abbiamo lanciato un nuovo progetto abitativo. GenerAzione Casa mira a creare un circuito virtuoso ed inclusivo dove studenti o lavoratori non residenti e cittadini di ogni età possono condividere risorse, esperienze e sostegno reciproco.



CO-ABITAZIONE

Nessun canone di locazione
Scambio solidale e intergenerazionale
Si sostengono i soli costi delle utenze

CO-LIVING

Canone di locazione calmierato
Convivenza con residenti o con altri studenti
Spirito di inclusione e integrazione

12

POSTI LETTO AD OGGI

100+

RICHIESTE DI ALLOGGIO



AL FIANCO DELLE UNIVERSITÀ

Un progetto di sistema e di destinazione, a sostegno e raccordo dei programmi di study abroad del territorio, che gestiscono un peculiare tipo di flussi.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI



28 maggio - 31 maggio 2024
New Orleans, USA

SUPPORTO STRATEGICO

WELCOME KIT INFORMATIVI
SONDAGGIO SULLA
PERCEZIONE DELLA CITTÀ
OFFERTE PER IL PUBBLICO
LONG-STAY

PARTNERSHIP

UNIVERSITÀ DI FIRENZE
UNIVERSITÀ AFAM
PROGRAMMI STUDY ABROAD
ISTITUTI DI LINGUA
EDUITALIA
UNITALIA
ASSOCIAZIONI STUDENTESCHE

B2B

LA NEWSLETTER
PER LE SCUOLE E
LE UNIVERSITÀ PER
STRANIERI

Una newsletter bimestrale con informazioni utili da veicolare agli studenti, riguardo progetti, iniziative, opportunità ed eventi.

313 contatti profilati
50% open rate

19 DICEMBRE 2024

INCONTRO
CON I DIRETTORI
DEI PROGRAMMI
DI STUDY ABROAD

CONVENTION BUREAU



SEGMENTO MICE E CORPORATE

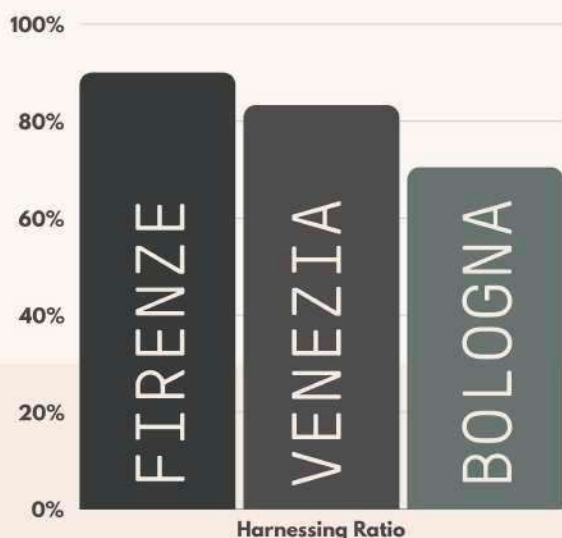
Collaboriamo con Firenze Fiera e l'Università di Firenze e promuoviamo la destinazione Firenze per incrementare la quantità e soprattutto la qualità degli eventi e dei congressi organizzati in città.

18

ATTIVITÀ
PROMOZIONALI
2024

350

BUYER
INCONTRATI



Secondo il report di Gainingedge, Firenze è al 1° posto tra le città italiane per la capacità di conversione del proprio capitale intellettuale.

14-15 NOVEMBRE

UIA ASSOCIATIONS ROUND TABLE A FIRENZE

L'innovazione, la collaborazione e la spinta verso un cambiamento globale sono stati i temi centrali dell'incontro tenutosi Palazzo degli Affari. L'evento, promosso dall'**Union of International Associations**, è stato organizzato insieme a OIC Group e Firenze Fiera ed ha visto la partecipazione di delegati da tutto il mondo.



CANDIDATURE E BUSINESS DEVELOPMENT

50 CANDIDATURE
LAVORATE
+32% RISPETTO AL 2023

Sviluppiamo candidature pertinenti con la nostra città, soprattutto in termini di tessuto accademico, culturale e di ricerca, per stimolare una crescita non solo economica, ma mirata allo sviluppo di un vero e proprio hub scientifico e destinazione per la MICE industry.

17 CANDIDATURE
VINTE
+2 RISPETTO AL 2023



UNA SINERGIA VINCENTE
PER LA DESTINAZIONE

118 congressi ed eventi svolti nel
2024 negli spazi di Firenze Fiera

94K delegati in città
+60% RISPETTO AL 2023

16K
STIMA DEI DELEGATI ATTESI
DAL 2024 AL 2028
PER LE CANDIDATURE VINTE

38 MLN
DI EURO DI
INDOTTO STIMATO
+17% RISPETTO AL 2023

ITALIAN KNOWLEDGE LEADERS

1° PREMIO NAZIONALE PER “CONGRESSO SOSTENIBILE”

Durante la quarta edizione di IKL a Roma, organizzata da Convention Bureau Italia con il supporto del Ministero del Turismo, con Firenze Fiera e OIC Group abbiamo ricevuto il 1° Premio Nazionale per il Congresso più Sostenibile.

Il riconoscimento è stato conferito per la 6° edizione del World Landslide Forum, tenutosi a Firenze nel 2023 in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze e al presidente del Forum, il Prof. Nicola Casagli, che abbiamo premiato come Florence Ambassador nello stesso anno proprio per questo evento.

8° FLORENCE AMBASSADOR AWARD

Da diversi anni ormai Destination Florence, porta avanti il **Florence Academic Leadership Programme**, il progetto attraverso il quale si celebra il valore di professionisti capaci di accrescere il prestigio della città, aumentando la sua attrattiva nazionale e internazionale per l'acquisizione di eventi e congressi e favorendo di conseguenza l'impatto economico.

L'evento è promosso dal **Comune di Firenze**, in collaborazione con **Fondazione Destination Florence** e **Firenze Fiera**.

14

AMBASSADOR
PREMIATI

1. GIUSEPPE LEPRI
2. ROBERTO GRAGLIA
3. GIULIANO MANARA
4. ANTONIO TOSCANO
5. MARCO BINDI
6. ROBERTO FERRISE
7. MICHELE PIANA
8. GIANCARLO LA MARCA
9. PIETRO UBERTINI
10. SOFIA RANDICH
11. SERGIO SALINAS
12. MAURO GUGLIELMIN
13. NICCOLÒ PIETRO PAOLO MACCIOTTA
14. CARLO FUORTES

ADVISORY BOARD

Durante l'ultimo incontro, sono stati condivisi questi obiettivi:

- Investire sul capitale umano della nostra comunità accademico-scientifica, per aumentare numero e qualità degli eventi internazionali a Firenze;
- Coinvolgere sempre più le giovani leve di questa comunità, nuovi potenziali Ambassador;
- Consolidare il posizionamento della destinazione nella classifica ICCA.



TUSCANY FOR WEDDINGS



DESTINATION WEDDING

Tuscany for Weddings ha operato negli ultimi anni per conto di Toscana Promozione Turistica, in virtù di un incarico triennale per la promozione del destination wedding in tutta la Toscana. In virtù degli ottimi risultati intercorsi, nel 2024 è stato rinnovato un protocollo d'intesa che amplia ulteriormente l'accordo tra i due enti, estendendolo al turismo congressuale.

5 ATTIVITÀ PROMOZIONALI 2024

140 BUYER INCONTRATI

57 RICHIESTE SVILUPPATE NEL 2024

170 MLN DI VOLUME D'AFFARI IN TOSCANA NEL 2023

+29,5% RISPETTO AL 2022

I DATI IN TOSCANA:

2600 matrimoni stranieri
+ 12,5% rispetto al 2022

65K euro di spesa media
+ 15,3% rispetto al 2022

60% coppie da USA e UK
66,3% con rito simbolico
48,2% con wedding planner
+ 5% rispetto al 2022

Secondo i dati dell'**Osservatorio Destination Weddings in Tuscany**, raccolti per il 2023 dal Centro Studi Turistici e finanziati dal Ministero del Turismo, la **Toscana** si conferma nuovamente **la prima regione italiana** per matrimoni di destinazione, con il **19% di oltre 13.600 matrimoni stranieri** celebrati in Italia nel 2023.

UNA RISORSA PER IL TERRITORIO

SOCIAL MEDIA
FOCUS



6K

FOLLOWERS TOTALI
+20% RISPETTO AL 2023

900K+

COPERTURA SOCIAL
+1237% RISPETTO AL 2023

16K+

INTERAZIONI SOCIAL

EVENT PARTNER
& WEDDING
PLANNING

4K

BUYER CHE RICEVONO
LA NEWSLETTER

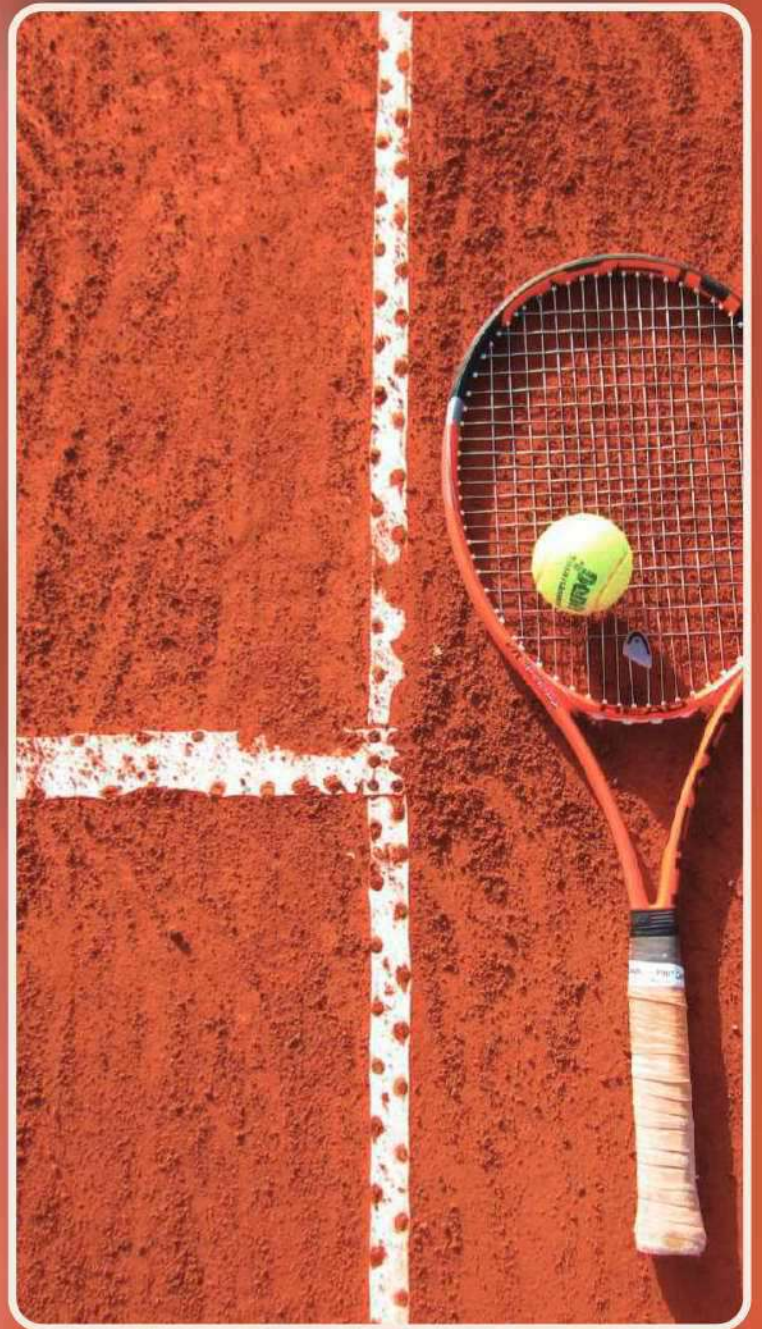
MATTHEW OLIVER WEDDING PLANNER
PULP EVENT
BLOSSOMS OF LOVE - THE MALL FIRENZE
ASSEMBLEA WEDDING PLANNER ITALIA A PALAZZO GONDI

BLOSSOMS OF LOVE

THE MALL FIRENZE



SPORTS COMMISSION



NASCE UNA NUOVA DIVISIONE

23 APRILE

La Sports Commission di Destination Florence è uno strumento che mette allo stesso tavolo amministrazioni pubbliche, realtà dello sport e del turismo, per intercettare eventi e manifestazioni nazionali ed internazionali, in grado di creare valore aggiunto sul territorio, destagionalizzare i flussi e valorizzare tutto il territorio metropolitano.

Sono molti gli eventi sportivi a cui abbiamo già collaborato in passato, in primis la Grand Départ del Tour de France.

GRAND DÉPART DEL TOUR DE FRANCE

Per la prima volta nella storia, nel 2024 Firenze ha ospitato la 111° edizione del famoso evento, con una festa di tre giorni dedicata al ciclismo e allo sport.

5K

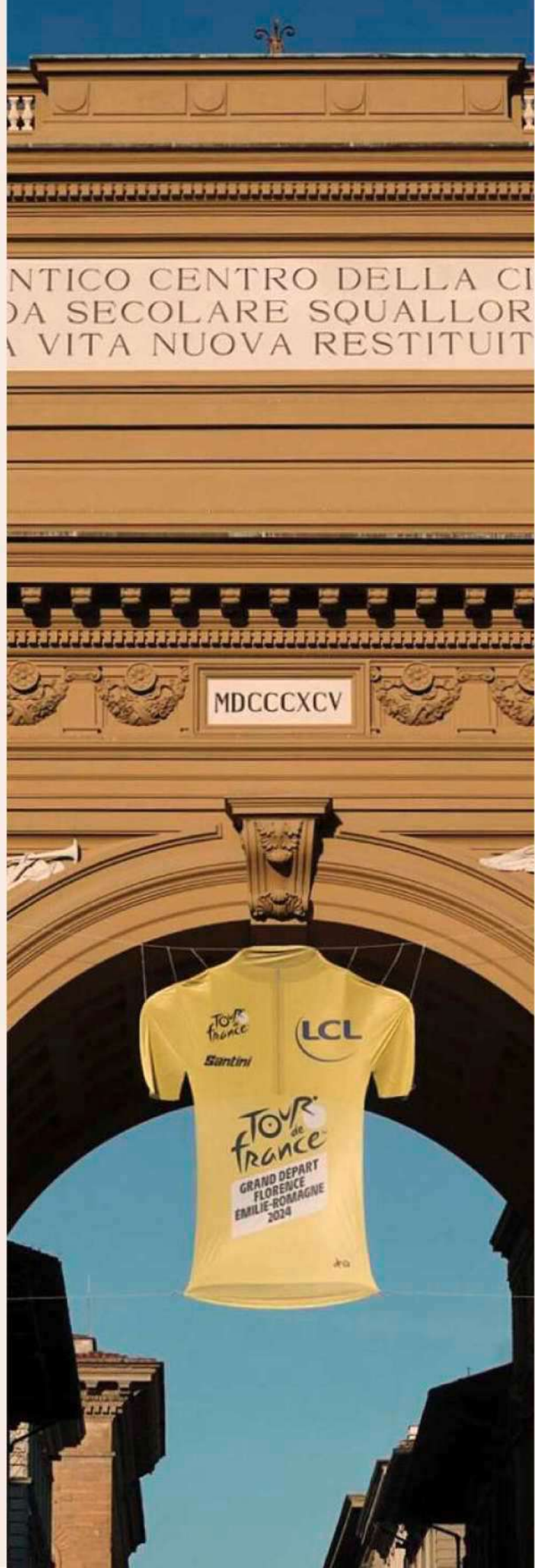
GIORNALISTI
DA 190 PAESI

700K

SPETTATORI LUNGO
IL PERCORSO TOSCANO

20+ MLN

DI EURO DI IMPATTO SUL
PIL DELLA TOSCANA



GRAZIE

FONDAZIONE

D	E	S	T	I	N	A	T	I	O	N			
F	L	O	R	E	N	C	E						

Fondazione Destination Florence Convention & Visitors Bureau
Via del Tiratoio n. 1, 50124 Firenze
Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Firenze n. 848
Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Bilancio chiuso al 31/12/2024

RELAZIONE UNITARIA DEL COLLEGIO DEI REVISORI AL COMITATO DI INDIRIZZO

Al comitato di indirizzo della Fondazione Destination Florence Convention & Visitors Bureau

Premessa

Il Collegio dei revisori, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, ha svolto sia le funzioni previste dagli artt. 2403 e ss. c.c. sia quelle previste dall'art. 12 dello Statuto della Fondazione.

Il Collegio dei revisori, collettivamente inteso, dichiara di avere adeguata conoscenza della Fondazione per quanto concerne:

- la tipologia dell'attività svolta;
- la sua struttura organizzativa e contabile,

Il collegio altresì conferma che l'attività tipica svolta dalla fondazione non è mutata nel corso dell'esercizio in esame ed è coerente con quanto previsto all'oggetto sociale, salvo menzionare l'operazione straordinaria di trasformazione della Destination of Florence Convention & Visitors Bureau da società consortile a responsabilità limitata in Fondazione di partecipazione.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la "Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del d.lgs. 27 gennaio 2010, n. 39" e nella sezione B) la "Relazione ai sensi dell'art. 2429, co. 2, c.c."

A) Relazione del Revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del d.lgs. 27 gennaio 2010, n.39

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Fondazione Destination Florence Convention & Visitors Bureau. (nel seguito anche la "Fondazione"), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2024, dal conto economico e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Fondazione al 31 dicembre 2024, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Fondazione in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio dei revisori per il bilancio d'esercizio

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Fondazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli Amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Fondazione o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il Collegio dei revisori ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della Fondazione.

Responsabilità del Revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, abbiamo esercitato il giudizio professionale ed abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Fondazione;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli Amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Fondazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli

elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Fondazione cessi di operare come un'entità in funzionamento;

- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo comunicato ai Responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli (ISA Italia), tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Come già rilevato in nota integrativa, essendo inserite le informazioni ai sensi dell'articolo 2428 n. 3. E 4, la società si è avvalsa della facoltà di non redigere la relazione sulla gestione, secondo quanto disposto dall'art. 2435 bis del codice civile.

B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2429, co. 2, c.c.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del Collegio sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

B1) Attività di vigilanza ai sensi degli art. 12 dello Statuto.

Durante le verifiche periodiche, il collegio ha preso conoscenza dell'evoluzione dell'attività svolta dalla fondazione, vigilando sulla gestione finanziaria, in particolare sulla gestione delle entrate e del patrimonio della Fondazione.

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Fondazione e sul suo concreto funzionamento.

Abbiamo partecipato alle assemblee dei Soci, del comitato di indirizzo ed alle riunioni del Consiglio di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio Sociale.

Abbiamo acquisito dall'organo amministrativo anche durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla Fondazione e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento e in ordine alle misure adottate dall'organo amministrativo, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai Soci ex art. 2408 c.c.

Non sono state presentate denunce al Tribunale ex art. 2409 c.c.

Nel corso dell'esercizio non abbiamo effettuato segnalazioni all'organo di amministrazione ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 25-*octies* d.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14 e non sono pervenute segnalazioni da parte dei creditori pubblici qualificati ex art. 25-*novies* d.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

B2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, è stato licenziato, ai sensi dell'art. 9 dello Statuto, dal Consiglio di Amministrazione e risulta costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa.

È stato, quindi, esaminato il progetto di bilancio, in merito al quale sono fornite ancora le seguenti ulteriori informazioni:

- è stata posta attenzione all'impostazione data al progetto di bilancio e a tale riguardo non si hanno osservazioni che debbano essere evidenziate nella presente relazione;
- è stata verificata la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui si è avuta conoscenza.

Ulteriori fatti significativi e operazioni straordinarie

In data 19 gennaio 2024, con atto ai rogiti del Notaio Meucci Serena in Sesto Fiorentino, si è tenuta l'assemblea straordinaria che ha deliberato la trasformazione della Destination of Florence Convention & Visitors Bureau da società consortile a responsabilità limitata in Fondazione di partecipazione.

La nuova Fondazione il 12/04/2024 è stata iscritta al n. 848 del Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Firenze e il 07/05/2024 è avvenuta la nomina degli organi sociali.

A seguito di questa trasformazione, hanno assunto la qualifica di soci fondatori il Comune di Firenze e la Città Metropolitana di Firenze. A questi soci istituzionali si aggiungono poi circa 130 soci privati.

Risultato dell'esercizio sociale

Il risultato netto accertato dall'organo di amministrazione relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, come anche evidente dalla lettura del bilancio, risulta essere positivo per euro 24.956.


B3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta, non rileviamo motivi ostativi all'approvazione, da parte del Comitato di Indirizzo del bilancio chiuso al 31 dicembre 2024, così come redatto dagli Amministratori.

Firenze, addì 11/04/2025

Il Collegio dei revisori

Umberto Cappetti (Presidente)



Stefano Pozzoli (Sindaco effettivo)



Valentina Vanni (Sindaco effettivo)

