

FONDAZIONE



BILANCIO DELL'ESERCIZIO AL 31.12.2025

Fondazione Destination Florence Convention & Visitors Bureau
Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Firenze n. 848
C.F./P.IVA 04674960481 - Sede Legale: Via del Tiratoio 1 50124 Firenze (FI)
Sede Operativa: Viale Lavagnini 70-72 50129 Firenze (FI) c/o TSH Collab
T +39 055 29881 - fondazione.destinationflorence.it

DESTINATION FLORENCE CONVENTION & VISITORS BUREAU

Bilancio di esercizio al 31-12-2025

Dati anagrafici	
Sede in	VIA DEL TIRATOIO 1 50124 FIRENZE (FI)
Codice Fiscale	04674960481
Numero Rea	FI 699124
P.I.	04674960481
Capitale Sociale Euro	-
Settore di attività prevalente (ATECO)	Attività di altre organizzazioni associative varie n.c.a. (94.99.90)
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

Stato patrimoniale

	31-12-2025	31-12-2024
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	141.396	230.268
II - Immobilizzazioni materiali	8.114	10.404
III - Immobilizzazioni finanziarie	200	200
Totale immobilizzazioni (B)	149.710	240.872
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	362.574	678.793
Totale crediti	362.574	678.793
IV - Disponibilità liquide	734.676	587.768
Totale attivo circolante (C)	1.097.250	1.266.561
D) Ratei e risconti	7.744	8.710
Totale attivo	1.254.704	1.516.143
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	420.520	419.104
IV - Riserva legale	1.110	1.110
VI - Altre riserve	29.589	4.635
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	11.862	11.862
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	23.143	24.956
Totale patrimonio netto	486.224	461.667
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	193.696	184.070
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	182.460	410.597
esigibili oltre l'esercizio successivo	325.053	391.720
Totale debiti	507.513	802.317
E) Ratei e risconti	67.271	68.089
Totale passivo	1.254.704	1.516.143

Conto economico

	31-12-2025	31-12-2024
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	140.074	427.510
5) altri ricavi e proventi		
altri	1.719.690	1.897.319
Totale altri ricavi e proventi	1.719.690	1.897.319
Totale valore della produzione	1.859.764	2.324.829
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	25.280	79.925
7) per servizi	855.560	1.216.975
8) per godimento di beni di terzi	69.693	80.211
9) per il personale		
a) salari e stipendi	532.687	480.815
b) oneri sociali	143.341	133.710
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	56.427	51.474
c) trattamento di fine rapporto	40.901	35.563
e) altri costi	15.526	15.911
Totale costi per il personale	732.455	665.999
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	95.060	119.106
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	91.132	113.149
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	3.928	5.957
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	-	67.730
Totale ammortamenti e svalutazioni	95.060	186.836
14) oneri diversi di gestione	45.632	36.540
Totale costi della produzione	1.823.680	2.266.486
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	36.084	58.343
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	3.239	-
Totale proventi diversi dai precedenti	3.239	-
Totale altri proventi finanziari	3.239	-
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	16.180	22.960
Totale interessi e altri oneri finanziari	16.180	22.960
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(12.941)	(22.960)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	23.143	35.383
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	-	10.427
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	-	10.427
21) Utile (perdita) dell'esercizio	23.143	24.956

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2025

Nota integrativa, parte iniziale

Signori Soci,

il presente bilancio è stato redatto in modo conforme alle disposizioni del codice civile e si compone dei seguenti documenti:

- 1) Stato patrimoniale;
- 2) Conto economico;
- 3) Nota integrativa.

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 con un utile di euro 23.143 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità agli art. 2423 e seguenti del codice civile.

La nota integrativa, come lo stato patrimoniale e il conto economico, è stata redatta in unità di Euro, senza cifre decimali, come previsto dall'art. 16, comma 8, D.Lgs. n. 213/98 e dall'art. 2423, comma 5, del codice civile: tutti gli importi espressi in unità di Euro sono stati arrotondati, all'unità inferiore se inferiori a 0,5 Euro e all'unità superiore se pari o superiori a 0,5.

Il bilancio chiuso al 31/12/2025 è stato redatto in base ai principi e criteri contabili di cui agli art. 2423 e seguenti del codice civile, in linea con quelli predisposti dai Principi Contabili Nazionali, aggiornati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC), e con l'accordo del Collegio Sindacale, nei casi previsti dalla legge.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1° comma del Codice civile; non è stata pertanto redatta la Relazione sulla gestione. A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) C.C. non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dalla società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate e/o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

Si precisa inoltre che i criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2025 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. n. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. n. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC.

Inoltre, ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico.

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

La valutazione delle voci è stata fatta secondo prudenza, tenendo conto della funzione economica degli elementi dell'attivo e del passivo e nella prospettiva della continuazione dell'attività; nel bilancio sono indicati esclusivamente gli utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio; si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento; si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio anche se conosciuti dopo la chiusura di questo.

Ai sensi dell'art. 2427 comma 1 C.C. si precisa:

-che non vi sono oneri finanziari imputati nell'esercizio ai valori iscritti nell'attivo dello stato patrimoniale.

-che nella nostra società non sono presenti impegni non risultanti dallo stato patrimoniale né garanzie assunte nei confronti di imprese controllate, collegate, nonché controllanti e imprese sottoposte al controllo di quest'ultime.

-che non vi sono crediti e debiti di durata residua superiore a cinque anni, e dei debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Immobilizzazioni Immateriali:

Le valutazioni sono al costo originario di acquisto senza che siano mai stati oggetto di rivalutazione ai sensi delle leggi speciali.

Immobilizzazioni Materiali:

Le valutazioni sono al costo originario di acquisto senza che siano mai stati oggetto di rivalutazione ai sensi delle leggi speciali

Crediti e Debiti:

I Crediti sono esposti al loro presumibile valore di realizzo, tenuto conto del grado di solvibilità del debitore, del periodo di scadenza del credito, del contenzioso in essere e delle garanzie esercitabili. I Debiti sono esposti al loro valore nominale.

Disponibilità liquide:

Sono iscritte al loro valore nominale.

Ratei e risconti:

Sono determinati rispettando il criterio della competenza temporale e si riferiscono esclusivamente a quote di componenti reddituali comuni a più esercizi variabili in ragione di tempo. Tra i ratei e risconti attivi sono iscritti i proventi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi e i costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi futuri.

Patrimonio netto:

Rappresenta la differenza tra tutte le voci dell'attivo e quelle del passivo determinate secondo i principi sopra enunciati e comprende gli apporti eseguiti dai soci all'atto della costituzione o di successivi aumenti di capitale, le riserve di qualsiasi natura e gli utili non prelevati.

Fondo per rischi ed oneri:

Sono stanziati per coprire perdite e debiti di esistenza certa e probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data sopravvenienza.

Fondo TFR:

Riflette l'effettivo debito esistente alla data di chiusura del bilancio nei confronti di tutti i lavoratori dipendenti ed è determinato in conformità ai dettami dell'art.2120 del codice civile ed a quanto prescritto dalla legislazione e dagli accordi contrattuali vigenti in materia di diritto del lavoro.

Imposte sul reddito:

Le imposte correnti sono determinate secondo le aliquote vigenti, tenendo conto delle agevolazioni fiscali, e sono esposte nella voce del passivo denominata debiti tributari.

Ricavi e costi:

Sono esposti in bilancio secondo i principi della prudenza e della competenza, al netto di eventuali resi, sconti e abbuoni.

ATTIVITA' SVOLTA DALLA FONDAZIONE.

In riferimento all'attività svolta nel corso dell'esercizio 2025 e al piano programmatico per l'esercizio 2026 si fa riferimento ai documenti prodotti dalla fondazione in tal senso e che vengono allegati al bilancio.

Nota integrativa abbreviata, attivo

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

Viene fornito il dettaglio dei movimenti delle immobilizzazioni, informazioni che verranno meglio definite nel seguito della presente Nota integrativa

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	907.102	83.315	200	990.617
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	676.834	72.911		749.745
Valore di bilancio	230.268	10.404	200	240.872
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	2.260	1.638	-	3.898
Ammortamento dell'esercizio	91.132	3.928		95.060
Totale variazioni	(88.872)	(2.290)	-	(91.162)
Valore di fine esercizio				
Costo	874.534	36.571	200	911.305
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	733.138	28.457		761.595
Valore di bilancio	141.396	8.114	200	149.710

Oneri finanziari capitalizzati

Nell'esercizio non risultano imputati oneri finanziari ai conti iscritti all'attivo.

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

Patrimonio netto

	Ammontare
Fondo di Dotazione	420.520
Riserva Legale	1.110
Altre riserve	29.589
Utili portati a nuovo	11.862
Utile dell'esercizio	23.143
Totale	486.224

Variazioni della riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi

Nell'esercizio 2025 non risultano nè iscritta la riserva per operazioni di copertura di flussi finanziari attesi e di conseguenza non risultano presenti movimenti della riserva per operazioni di copertura di flussi finanziari attesi .

Nota integrativa abbreviata, conto economico

Valore della produzione

Altri Ricavi

Dettaglio dei contributi pubblici ricevuti

Ai sensi della legge n. 124 del 4 agosto 2017 ed ai fini dell'obbligo di trasparenza con riguardo ai contributi pubblici ricevuti, viene fornito di seguito il dettaglio dei contributi incassati nel corso del 2025.

I contributi del Comune di Firenze sono indicati per singolo progetto e/o contributo

	Totale contributo
Ente Erogante	
Comune di Firenze	600.000
Comune di Firenze	88.400
Comune di Firenze	33.297
Comune di Firenze	18.000
Fondazione Mu.se.	16.000
Città Metropolitana di Firenze	250.000
Valore di fine esercizio	1.005.697

Importo e natura dei singoli elementi di ricavo/costo di entità o incidenza eccezionali

Ricavi di entità o incidenza eccezionale

Nel corso del 2025 non risultano registrati da parte della società elementi di ricavo/costo di entità o incidenza eccezionali.

Nel corso del 2025 risultano registrati € 1.106,2 di ricavi di natura straordinaria, relativi a plusvalenze da alienazione.

Nota integrativa abbreviata, altre informazioni

Sono di seguito indicate le altre informazioni, non riportate in precedenza, utili alla comprensione del bilancio in ogni sua parte.

Dati sull'occupazione

	Totale contributo
Dirigenti	0
Quadri	1
Co.co.co.	1
Dipendenti	13
Totale	15

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

	Amministratori	Sindaci
Compensi	0	12.000

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

In conformità con quanto disposto dall'art. 2427, primo comma, n. 9) del codice civile si forniscono le seguenti informazioni in merito agli impegni, alle garanzie e alle passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Alla data del 31.12.2025 e più in generale per tutto l'esercizio 2025 non risultano iscritti in contabilità impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-bis, C.c.)

La società non ha posto in essere operazioni con parti correlate a condizioni diverse da quelle normali di mercato.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non risultano fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio per i quali risulta necessario dare informazione in merito alla natura o all'effetto patrimoniale, finanziario ed economico.

Azioni proprie e di società controllanti

Non risulta in contabilità al 31.12.2025 o per tutto l'esercizio 2025 l'iscrizione di azioni proprie o quote di società controllanti.

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Si propone all'assemblea di così destinare il risultato d'esercizio:

Risultato d'esercizio al 31/12/2025	Euro	23.143
5% (20%) a riserva legale	Euro	1.158
a riserva straordinaria	Euro	
a dividendo	Euro	
a RISERVA DI PATRIMONIO	Euro	21.985

La presente nota integrativa è redatta secondo quanto previsto dal Codice civile e dai principi contabili. Per ottemperare agli obblighi di pubblicazione nel Registro delle Imprese, una volta approvata, sarà convertita in formato XBRL; pertanto potrebbero essere poste in essere alcune variazioni formali necessarie per rendere tale nota compatibile con il formato per il deposito.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Dichiarazione di conformità del bilancio

Il sottoscritto MASI LAURA ai sensi dell'art. 47 del d.p.r. n. 445/2000, dichiara che il documento informatico in formato xbrl contenente lo stato patrimoniale, il conto economico, il rendiconto finanziario e la nota integrativa sono conformi ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società.

FONDAZIONE

DESTINATION
FLORENCE

Relazione 2025

FONDAZIONE DESTINATION FLORENCE CONVENTION & VISITORS BUREAU

La Fondazione è iscritta dal 12/04/2024 al n. 848 del Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Firenze

Sede: Via del Tiratoio 1 - 50124 Firenze

Partita IVA: 04674960481

Codice Fiscale: 04674960481

Sedi

L'Ente ha sede legale in Via del Tiratoio, 1 - Firenze

e ha sede operativa in Via Spartaco Lavagni, 70 - Firenze



Dati sugli associati o sui fondatori e sulle attività svolte nei loro confronti

La seguente tabella illustra alcuni dati fondamentali in merito agli associati e alla loro partecipazione alla vita dell’Ente.

Dati sulla struttura dell’Ente ed informazioni in merito alla partecipazione degli associati alla vita dell’Ente	Dati
	numero
Soci fondatori	2
Soci	137
Assemblee degli Associati tenutesi nell’esercizio	1
Assemblee del Comitato d’indirizzo	3



Principi di redazione

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1° comma del Codice civile. A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) C.C. non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dalla società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate e/o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona. Si precisa inoltre che i criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2025 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. n. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. n. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC. Inoltre, ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico.

In riferimento ai dati economici e patrimoniali del 2025 si fa riferimento all'ulteriore documentazione che compone il bilancio d'esercizio.



I dipendenti e gli organi dell'Ente

La seguente tabella illustra il numero medio dei dipendenti, al termine dell'esercizio.

Descrizione	Impiegati	Quadri
Numero medio lavoratori dipendenti	13	1

La seguente tabella illustra le ore di attività svolte dai dipendenti.

Classe	Descrizione	Ore complessive
Dipendenti	Ore complessive di attività dei lavoratori dipendenti	21575,1

La Fondazione utilizza, per l'inquadramento dei propri lavoratori dipendenti, il contratto collettivo CCNL Commercio.



Gli organi della Fondazione

Si elencano gli organi della Fondazione:

Assemblea dei soci

Consiglio di amministrazione

Presidente

Collegio dei revisori

Comitato d'indirizzo

Si specifica che tutte le cariche sono gratuite, eccetto il collegio dei revisori



Destinazione dell'avanzo

La Fondazione non ha scopo di lucro e non può distribuire utili.

Attività commerciali e carattere secondario e strumentale delle medesime

Durante l'esercizio la Fondazione ha esercitato attività commerciali in via accessoria e strumentale al perseguimento dei fini istituzionali con incidenza inferiore al 10% rispetto ai ricavi totali.

Le attività commerciali sono svolte ai sensi delle specifiche previsioni statutarie in tale senso.

Relazione al bilancio 2025

Il 2025 rappresenta per la Fondazione Destination Florence un anno di pieno consolidamento del proprio ruolo come Destination Management Organization della città di Firenze e del territorio metropolitano.

Nel corso dell'anno, la Fondazione ha rafforzato in modo significativo il proprio posizionamento quale soggetto di riferimento a supporto dell'Amministrazione Comunale nella definizione e nell'attuazione delle politiche di gestione dei flussi turistici, nella valorizzazione della destinazione e nello sviluppo di un turismo sempre più qualificato, sostenibile e integrato con il contesto urbano. Un percorso che ha visto la Fondazione operare con crescente autorevolezza.

Parallelamente, il 2025 è stato l'anno della definitiva messa a regime della natura giuridica della Fondazione. È stato infatti completato il percorso di adeguamento agli adempimenti normativi e amministrativi connessi alla sua configurazione, che ha condotto al riconoscimento della Fondazione quale organismo a controllo pubblico e pertanto soggetto all'applicazione del Codice degli Appalti.

Questo passaggio ha rappresentato un elemento fondamentale di rafforzamento della governance, pur comportando un inevitabile aumento della complessità procedurale e un progressivo incremento dei costi fissi legati alla nuova configurazione operativa, destinati a stabilizzarsi nel corso del 2026.



Relazione al bilancio 2025

Sul piano strategico e di posizionamento, il 2025 ha segnato un passaggio chiave nel percorso di costruzione dell'identità della destinazione. È stato infatti avviato e consolidato il processo di unificazione dei brand, con Destination Florence che si è affermato come brand principale e rappresentativo della città. Questo percorso ha posto le basi per un più ampio progetto di rebranding della destinazione, che troverà piena attuazione nel 2026 anche attraverso la realizzazione di una piattaforma digitale unica, capace di integrare informazione, promozione e accoglienza.

Nel corso dell'anno si è inoltre rafforzato il rapporto con gli enti locali e con i principali stakeholder istituzionali, con una progressiva strutturazione delle modalità di collaborazione, della gestione dei contributi e del perimetro delle funzioni affidate alla Fondazione. Questo ha consentito di operare in un quadro più definito ed efficace, rafforzando il ruolo della Fondazione come soggetto ponte tra istituzioni, sistema economico locale e domanda turistica.

Un ulteriore elemento di consolidamento è rappresentato dalla crescita della base associativa, con l'ingresso di nuovi soci che ha contribuito ad ampliare ulteriormente la rappresentatività della Fondazione e a rafforzarne la capacità di aggregare la filiera turistica di qualità del territorio.



Relazione al bilancio 2025

Dal punto di vista economico-finanziario, il 2025 evidenzia un quadro complessivamente solido e coerente con il percorso di trasformazione intrapreso. Il valore della produzione registra una contrazione rispetto all'esercizio precedente, riconducibile principalmente alla progressiva riduzione delle attività commerciali, in linea con la nuova natura giuridica della Fondazione e ad una riduzione dei contributi.

Nonostante questo cambiamento, la Fondazione ha mantenuto pienamente il livello di attività previsto e ha operato in coerenza con gli obiettivi programmati, dimostrando una forte capacità di adattamento del proprio modello economico. Il risultato finale si colloca infatti su livelli superiori rispetto alle previsioni aggiornate nel corso dell'anno, a conferma della solidità della gestione.

Le pagine che seguono restituiscono in modo sintetico i principali risultati conseguiti nelle diverse aree di attività, in un anno che si è chiuso con un equilibrio economico positivo e con indicatori coerenti rispetto agli obiettivi strategici.

Infine, a ulteriore testimonianza del percorso di crescita, responsabilità e trasparenza intrapreso, la Fondazione è impegnata nella redazione del primo bilancio sociale, relativo all'anno 2025, che sarà presentato entro la fine del mese di maggio. Uno strumento che consentirà di rendere ancora più evidente l'impatto delle attività svolte sul territorio, sulla qualità dei flussi turistici e sul valore generato per la comunità locale.

An aerial photograph of Florence, Italy, showing the dense urban landscape with numerous buildings featuring terracotta roofs. The Florence Cathedral (Duomo) with its large red-tiled dome and the adjacent Giotto's Campanile tower are prominent in the center. In the background, the rolling hills of the Tuscan region are visible under a blue sky with scattered clouds.

Consolidamento del ruolo di DMO

I canali della **Fondazione**

INSTAGRAM

3.477 follower **(+96%)**

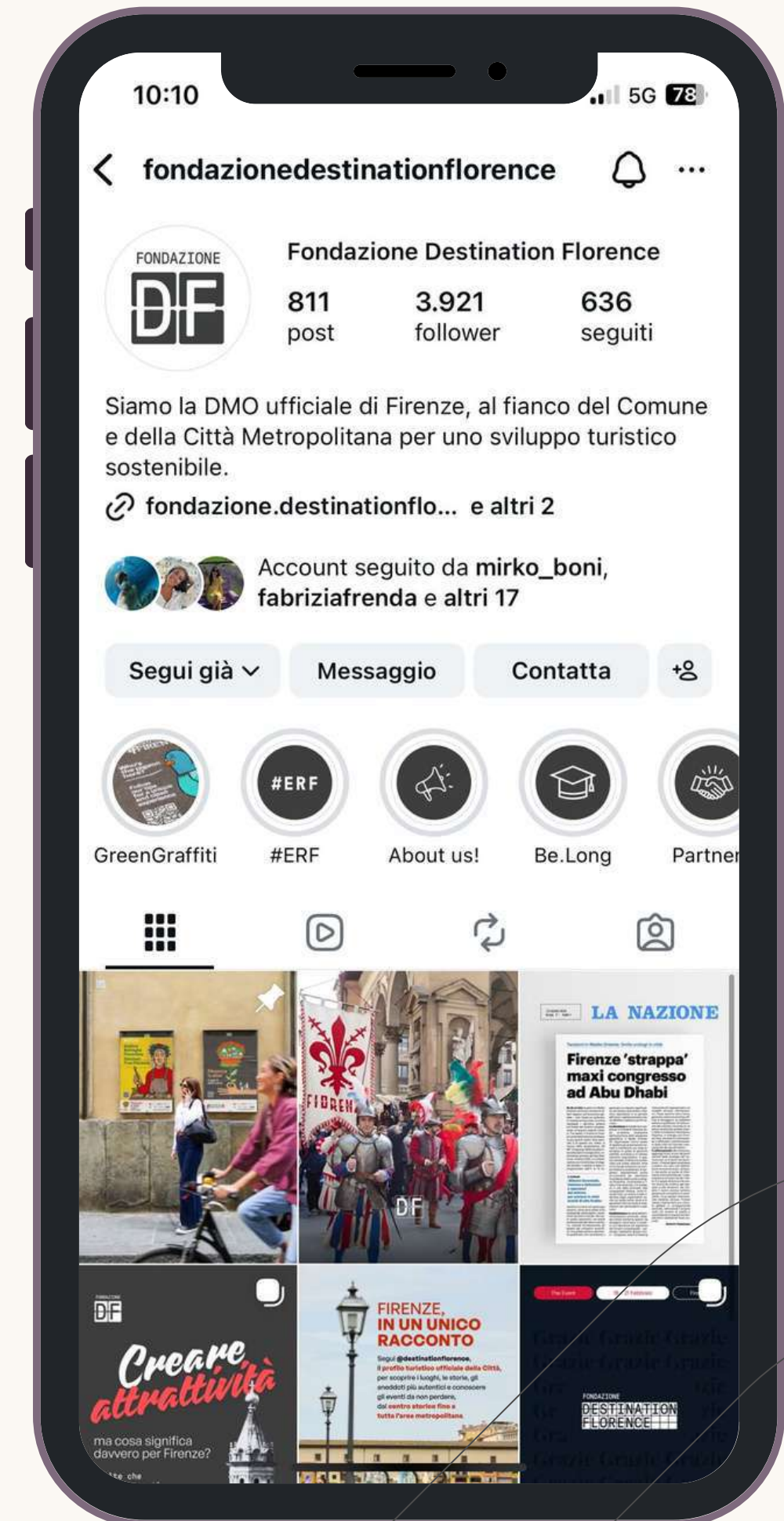
+441% impressions dei post

+160% visite al profilo

LINKEDIN

4.869 follower **(+10%)**

89K impressions **(+20%)**



Newsletter per i soci

10
newsletter
mensili all'anno

627
copertura



FONDAZIONE
DESTINATION
FLORENCE

La tua newsletter mensile

[trend](#) | [turismo](#) | [attività](#) | [opportunità](#)

Maggio: grande energia e networking 🌟

Da IMEX Francoforte all'EU CVB Network a Londra, fino a NAFSA a San Diego: abbiamo visto Firenze e costruire nuove opportunità per il futuro.

Spoiler: stiamo per lanciare qualcosa di speciale dedicato al romance travel invernale. Un mese che celebra l'anima più intima e suggestiva di Firenze, fuori stagione. Vuoi essere protagonista di questa storia? Scopri come partecipare in fondo al

#TREND



Sport, benessere e scelte dei turisti

Il Travel Trends Report Economics Institute indica una tendenza di avventura ed enogastronomia trend di viaggio. Tra le gettonate spiccano Tokyo e Alghero, con l'Italia in turismo del benessere e

Pronti, p



Il lusso oggi? Esperienze
l'Italia è la destinazione

Il Luxe Report 2025 di V l'Italia meta top per il grazie a esperienze autentiche e un approccio al consapevole. Tra le città Parigi e Barcellona.

Entr

FONDAZIONE
DESTINATION
FLORENCE

La tua newsletter mensile

[trend](#) | [turismo](#) | [attività](#) | [df magazine](#)

Arrivederci estate, benvenuto autunno! 🍁

In questo mese abbiamo partecipato a fiere di settore e al secondo appuntamento con l'Advisory Board di Belong. Abbiamo siglato accordi pionieristici, come quello con GetYourGuide, e promosso progetti innovativi come Firenze in Rilievo, che rendono la nostra città un modello di turismo inclusivo e sostenibile.

Scorri la newsletter per scoprire cosa è successo in città questo mese.

#TREND



L'autunno è la nuova estate? Crescono i viaggi fuori stagione

Un'indagine di Booking.com rivela un cambio di rotta nel turismo: sempre più italiani scelgono l'autunno per viaggiare. I motivi? Prezzi più convenienti, mete meno affollate e il desiderio di vivere esperienze "slow" e autentiche, immergendosi nella natura e nei borghi italiani ed europei.

[Leggi l'articolo completo su Io Donna →](#)



Le città tornano protagoniste dell'estate in Europa

L'estate 2024 ha visto una crescita dei viaggi nelle capitali europee. Secondo la European Travel Commission, quasi un europeo su tre ha scelto una vacanza culturale in città, attratto da eventi, mostre e vita urbana. Un'analisi di The Data Appeal Company e Mabrian conferma questa preferenza per destinazioni come Roma e Barcellona.

[Leggi l'analisi completa su Data Appeal →](#)

#TURISMO

DF Magazine

15
numeri pubblicati

10.000+
lettori raggiunti

Inserto estivo
all'interno di *The Florentine*



Partner **strategici**

AFFILIAZIONI INTERNAZIONALI



ICCA

International Congress and Convention Association

MPI

Meetings Professional International

FEDERCONGRESSI & EVENTI

*Carlotta Ferrari è membro del Direttivo, come
rappresentante categoria Destinazioni e Sedi*

ENIT

CONVENTION BUREAU ITALIA

Carlotta Ferrari ne è Presidente

CITY DNA

AITGL

Associazione Italiana del Turismo Gay & Lesbian

Carlotta Ferrari è membro del board di ELTA -

European LGBTQ+ Travel Alliance

Supporto alla governance

1.

Sviluppo della
campagna di
comunicazione per
un **turismo
sostenibile**

2.

Accordi con
OTA e **partner
strategici**

3.

**Tavolo
permanente** con
stakeholder
pubblici e privati

DESTINATION FLORENCE

Un'unica identità per la comunicazione
turistica della **Grande Firenze:**

- Un ecosistema digitale integrato
- Social Media
- Sito Web
- Newsletter

I canali di **Destination Florence**

INSTAGRAM E FACEBOOK

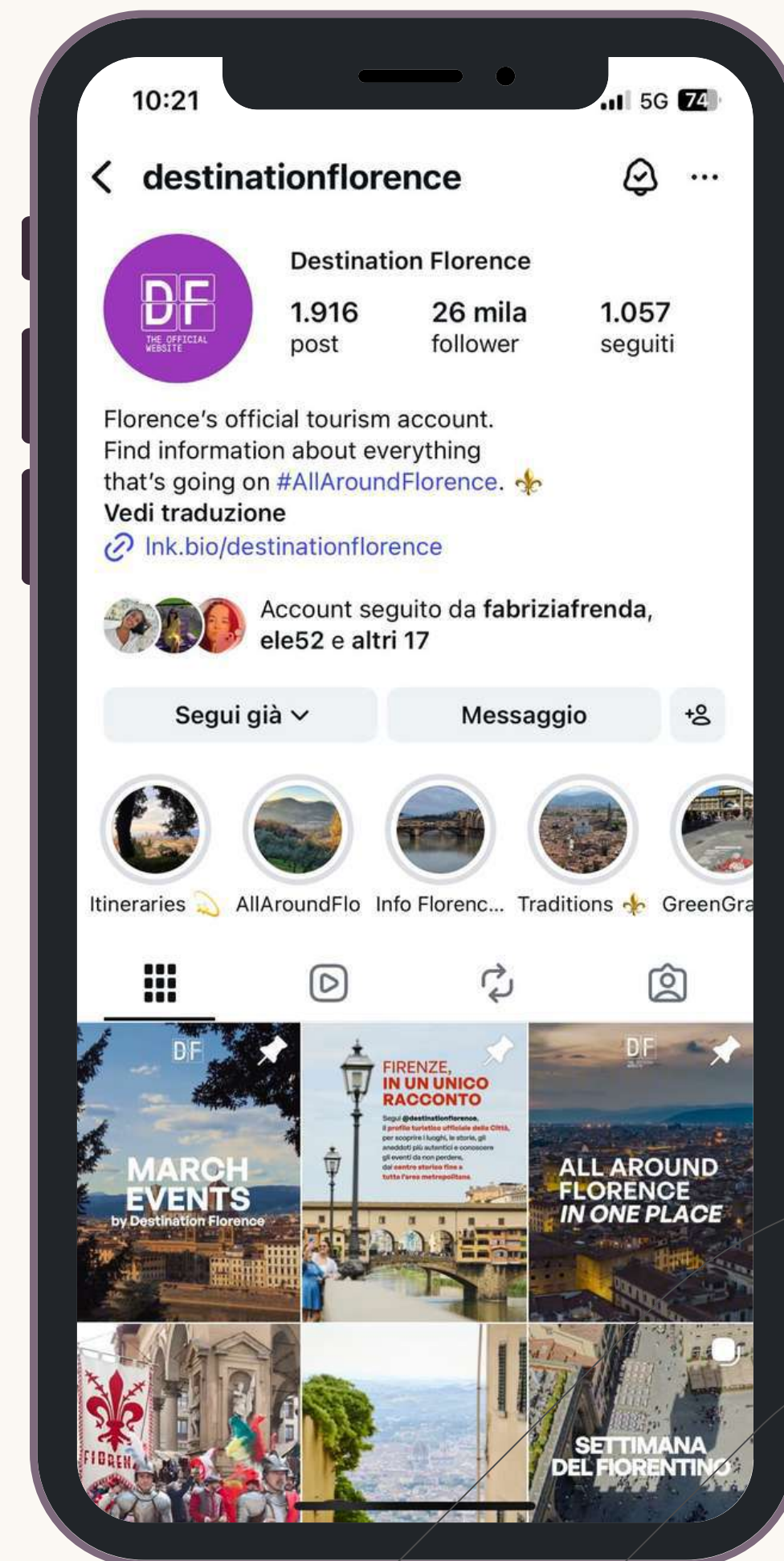
126.000+ follower totali **[+7%]**

13 MLN di copertura totale **[+160%]**

NEWSLETTER

11.500 iscritti **[+92%]**

43,57% open rate



Scopri le botteghe fiorentine. Conosci la vera Firenze.

8.000
materiali diffusi

1.000
botteghe coinvolte



OTA & PARTNESHIP

Partnership strategiche per un turismo responsabile

TRAINLINE

BIRD

VOLOTEA

EXPEDIA

GET YOUR GUIDE

550.000+

utenti raggiunti grazie
a queste partnership



Il mio account



Firenze Rinfredi arrivooo

Luca, il tuo viaggio si avvicina! Chiudi la valigia, prendi i documenti, dimenticati lo spazzolino, insomma, le solite cose che fai prima di un viaggio.

I biglietti non puoi perderli. Li trovi al sicuro nella tua app. Anche da offline! Ora pensa alla tua destinazione e preparati ad entrare in modalità Trainline!

Esplora l'app



Florence is alive

treat it with care

Per un turismo sostenibile e consapevole

Trainline collabora con il Comune di Firenze e Fondazione Destination Florence per promuovere un turismo responsabile e sensibilizzare i viaggiatori su #EnjoyRespectFirenze

Scopri di più



Live Tracker

La nostra app ti aiuterà a sapere tutto sul tuo viaggio. Orario di partenza, binario, eventuali ritardi o cancellazioni - tutto aggiornato in tempo reale



VOLOTEA

UNA PICCOLA BORSA

YANET VEGA GUTIERRE

25C

SEAT

11:10

ALBERO

VT 1302

FIRENZE

AHO

FLR

11:50

12:55

QR CODE

IL BAGAGLIO A MANO:

UNA PICCOLA BORSA

PER FAVORE, RICORDA:

PER GODERE DAL TUO POSTO:

DOCUMENTI DI VIAGGIO



BIRD

Discover new moves

By foot, bike, bus or e-scooter are clever ways to get around

www.enjoyrespectfirenze.it

Florence is alive

#enjoyrespect FIRENZE

Study, Work, Belong

5

incontri nei quartieri per
Generazione Casa

3

incontri Belong & Explore

4 SCUOLE E UNIVERSITÀ COINVOLTE

700

welcome kit distribuiti agli studenti



ATTIVITÀ PROMOZIONALI



27 maggio - 30 maggio 2025
San Diego, USA



Istituzione dell'**Advisory Board** del progetto **Belong**

COMUNE DI FIRENZE

ISTITUTO MARANGONI

NEW YORK UNIVERSITY

SYRACUSE UNIVERSITY

ISI FLORENCE

COMITATO TOSCANO SCUOLE DI LINGUA E CULTURA ITALIANA

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE

CONSERVATORIO CHERUBINI

AACUPI

GONZAGA UNIVERSITY

MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE

INTERNAZIONALE

I canali di **Belong**

TIK TOK

8.801 follower **(+27.22%)**

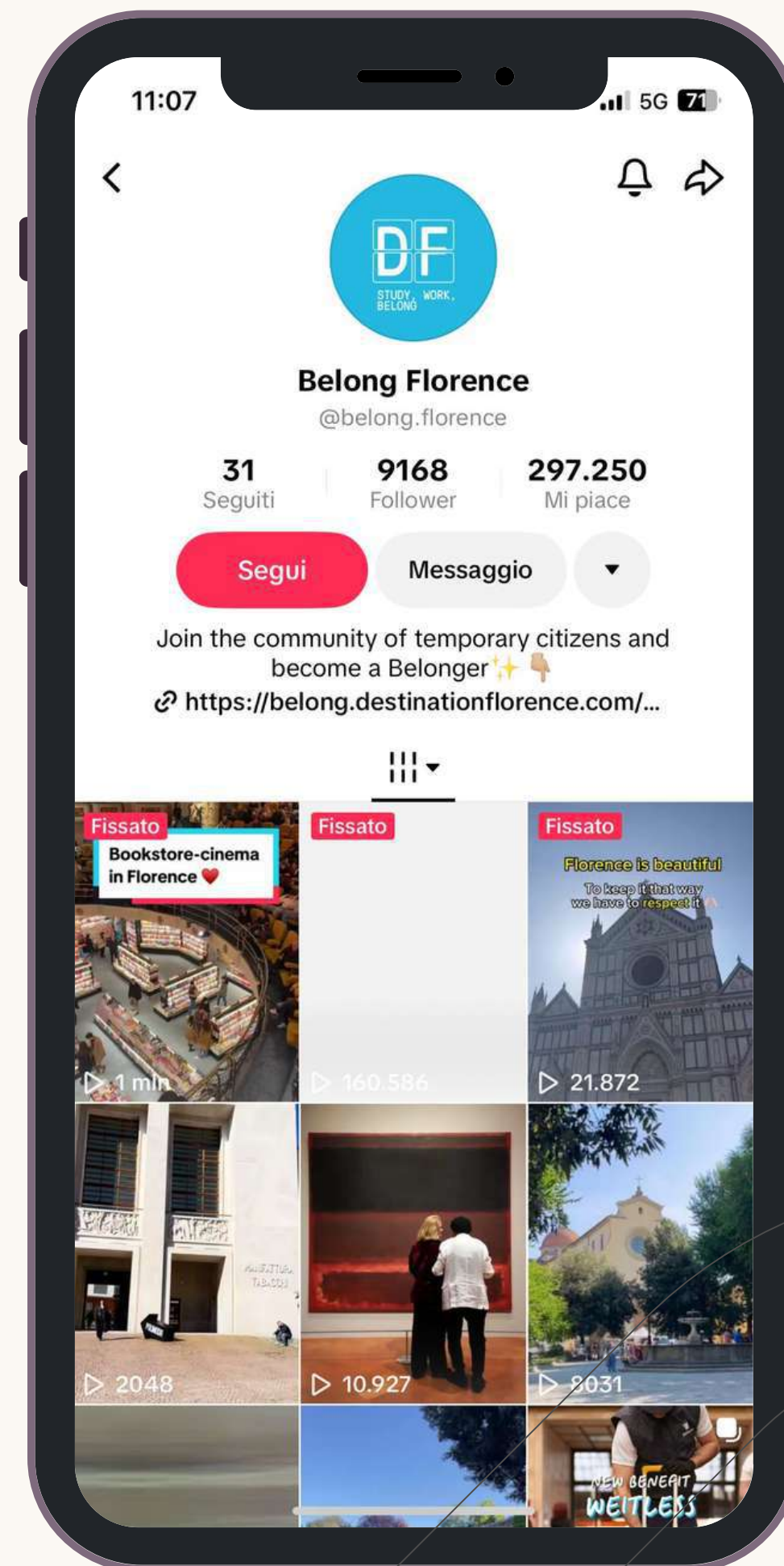
INSTAGRAM

6.870 follower **(+32%)**

NEWSLETTER

1.308 copertura

60% open rate



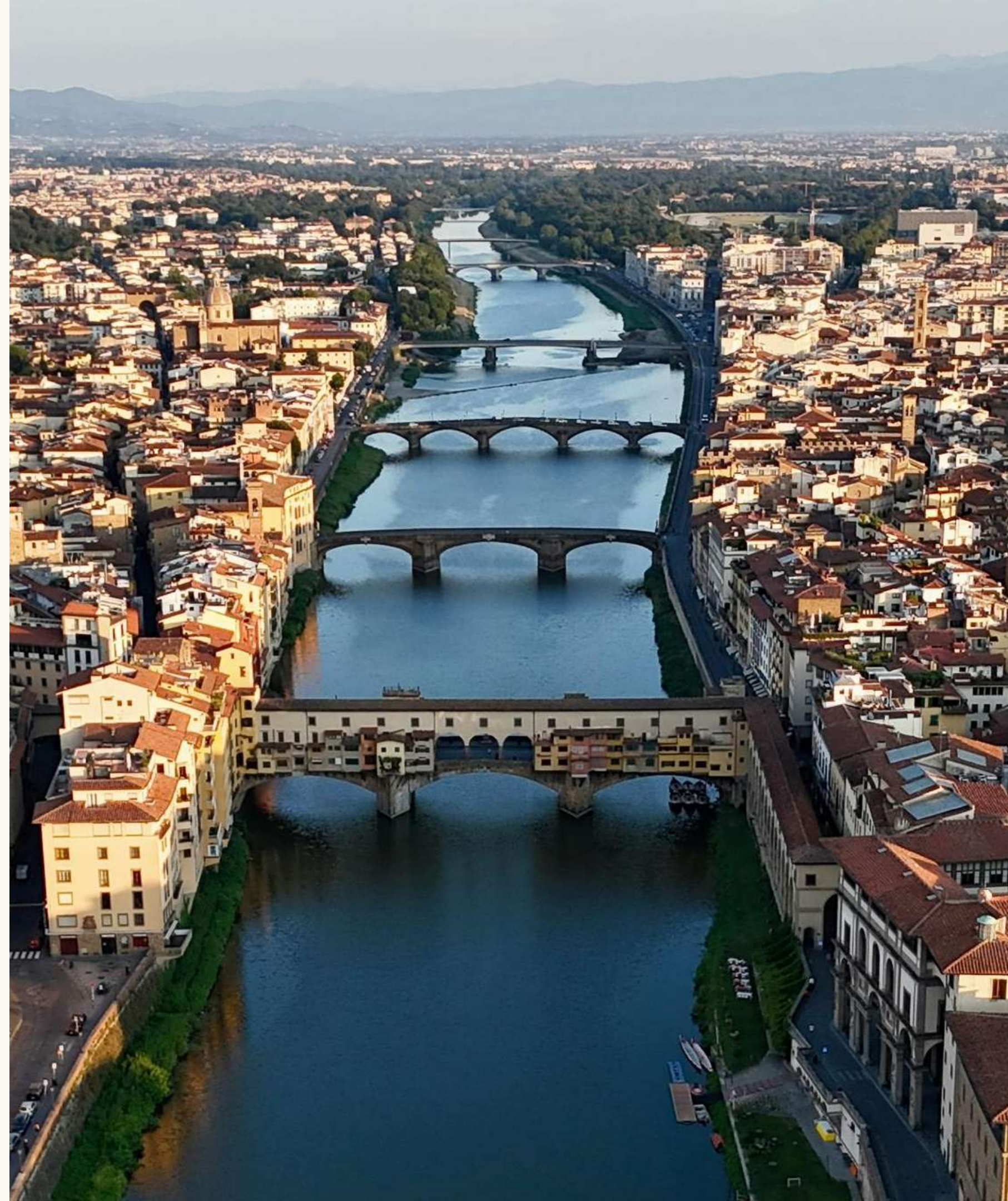
Convention Bureau

56
candidature sviluppate

9
congressi acquisiti

12+ milioni di euro
di indotto sul territorio

38
eventi organizzati da UNIFI





FLORENCE ASSOCIATION CENTRE

Il primo in Italia, nato per attrarre
associazioni nazionali e internazionali



Una **casa globale** per le associazioni

Il progetto Florence Association Centre è un'iniziativa volta a consolidare il ruolo della città di Firenze come **punto di riferimento per le associazioni nazionali e internazionali**, grazie anche al supporto di **Fondazione CR Firenze**.

L'obiettivo è offrire una vera e propria sede operativa a Firenze: una base strategica per facilitare l'organizzazione di eventi a **Firenze e Città Metropolitana**.

KICK OFF EVENT

11 GIUGNO 2025

Palazzo Medici Riccardi, Firenze

Il progetto FAC è stato presentato ufficialmente durante l'evento di lancio. In questa occasione, **Duccio Cavalieri** ha annunciato l'adesione della sua associazione, portando la sede a Firenze: **la prima a unirsi all'iniziativa**.

Florence Ambassador Awards

14
Ambassador premiati

2
premi alla carriera

9
edizioni



A romantic dinner table is set in a historic Italian home. The table is covered with a dark cloth and features ornate silver candelabras with lit candles, glassware, and a centerpiece of fresh vegetables and fruit. In the background, a large, ornate fireplace mantel is visible, with a fire burning inside. Above the mantel hangs a small painting of a woman and child. The room is dimly lit, creating a warm and intimate atmosphere.

THE ART OF WINTER

Firenze come meta romantica
anche durante la bassa stagione

THE ART OF WINTER

Il **wedding** come leva per allungare la stagione turistica

Un'iniziativa che **valorizza Firenze** e la **Toscana** come **destinazione invernale** per romance travel, matrimoni ed eventi privati. Non una semplice campagna, ma un raffinato racconto che sappia ispirare e mettere in connessione planner internazionali e partner locali.



OSSERVATORIO

Dati wedding della Toscana 2025

2.860

EVENTI

213 mln €

FATTURATO

+14,1% RISPETTO AL 2024

178mila

ARRIVI

+ 12,2% DEL 2024

514mila

PERNOTTAMENTI

+10,5% DEL 2024

2,9

PERMANENZA
MEDIA



A female marathon runner in a white and blue athletic outfit is captured mid-stride, crossing the finish line of a marathon. She is running on a paved street in Florence, Italy, with the Florence Cathedral (Duomo) visible in the background. A large blue archway with the 'Joma' logo and website 'www.joma-sport.com' spans the finish line. Spectators line the street, some holding up phones to take photos. In the foreground, there are white banners for 'FONDAZIONE DESTINATION FLORENCE' and 'TEKNI'.

Gli eventi sportivi come leva di
attrattività territoriale

Firenze Estra Marathon
HOST HOSPITALITY PARTNER 2025

Promozione della **Grande Firenze**

26
eventi sul territorio

ESTRA FIRENZE MARATHON

CARNEVALE DI FIRENZE

EVENTO DUCATI

FLORENCE COCKTAIL WEEK



PEPITO DAY

STADIO ARTEMIO FRANCHI - FIRENZE
22 MARZO 2025
ore 18:00



54

attività promozionali

CITY DNA INTERNATIONAL CONFERENCE & GA

EU CVB NETWORK ASSOCIATION EVENT

IMEX

ICCA CONGRESS

ITALY AT HAND

IBTM

EVENTI PROMOZIONALI IN CITTÀ

TERRA ITALIA

CREA CONNECT FLORENCE

WIM EVENT



FONDAZIONE

D	E	S	T	I	N	A	T	I	O	N
F	L	O	R	E	N	C				



PIANO DELLE ATTIVITÀ 2026

UNA NUOVA FASE PER LA DESTINAZIONE

Il ciclo di programmazione 2026 si apre in una fase di profonda maturazione del modello turistico cittadino. Firenze affronta oggi le sfide del turismo globale con strumenti più solidi, una governance più consapevole e una capacità crescente di interpretare le dinamiche internazionali attraverso politiche coerenti con la propria identità.

Stiamo assistendo ad un cambiamento del sistema turistico cittadino: il valore non risiede più nel volume dei visitatori ma nella loro relazione con il territorio; il successo della destinazione non si misura più soltanto in presenze, ma nella capacità di garantire equilibrio, sostenibilità, vivibilità e qualità urbana.

L'anno 2026 si presenta quindi come un punto di consolidamento: un momento in cui Firenze può finalmente tradurre in pratica il lavoro strategico degli anni precedenti, mettendo a terra strumenti, modelli e visioni che oggi sono maturi e strutturati.

In questo scenario, la città raggiunge anche un traguardo fondamentale: il **consolidamento del brand unico di destinazione**, un elemento chiave per rafforzare l'identità, la coerenza e la competitività di Firenze nel panorama internazionale.

VISIONE STRATEGICA 2026

La visione del Piano Strategico 2026 riprende e aggiorna gli indirizzi già definiti nel documento 2025-26. Firenze punta a posizionarsi come destinazione sostenibile, innovativa e di eccellenza, dove il turismo è parte integrante della vita urbana e partecipa allo sviluppo culturale, economico e sociale della città.

La priorità non è crescere di più, ma crescere meglio: qualificare, distribuire, destagionalizzare e integrare. Grazie a un canale informativo unico e a una governance pubblico-privata ormai matura, Firenze può comunicare e operare in modo coerente e coordinato. La Fondazione agisce come luogo di coordinamento, mediazione e integrazione dell'intero ecosistema turistico della destinazione.

ATTIVITÀ DELLA FONDAZIONE

QUADRO GENERALE

Le attività della Fondazione Destination Florence rappresentano l'articolazione operativa della visione strategica delineata nel precedente piano e aggiornata alla luce delle evoluzioni del 2026. Queste attività si configurano come un sistema integrato di interventi coordinati che condividono tre obiettivi trasversali:

- sostenere una crescita qualitativa del turismo,
- rafforzare la capacità della città di governare i flussi,
- valorizzare l'intero territorio metropolitano attraverso un'identità comune.

La Fondazione, in quanto organismo a controllo pubblico, svolge un ruolo di osservatorio e cerniera tra gli indirizzi istituzionali, le esigenze del territorio, la filiera economica e le nuove forme di domanda turistica.

Questo ruolo si concretizza nella gestione di progetti e linee di attività che riguardano:

- la comunicazione istituzionale e strategica,
- lo sviluppo del brand della destinazione,
- il consolidamento dei segmenti turistici di maggior valore,
- la creazione di nuovi prodotti territoriali,
- la collaborazione con università, reti internazionali e operatori privati,
- la promozione di pratiche di visita rispettose della città.

Per il 2026 si aggiunge un obiettivo fondamentale: una **maggiore integrazione con gli altri enti pubblici e con gli stakeholder strategici**, quali Camera di Commercio, Toscana Aeroporti e Fondazione CR Firenze, al fine di consolidare un sistema territoriale realmente coordinato.

Dopo il primo anno di attività come Fondazione di partecipazione, emerge inoltre la necessità di avviare alcuni **correttivi statutari**, utili a rafforzare governance, missione e capacità operativa.

In questa cornice, i capitoli che seguono rappresentano la declinazione operativa del piano strategico.

RUOLO DELLA FONDAZIONE NEL SISTEMA TURISTICO

La Fondazione ha progressivamente rafforzato il proprio ruolo istituzionale, delineando un posizionamento sempre più chiaro nel panorama cittadino e regionale: non soltanto come soggetto promotore, ma come **strumento di governance**.

La sua missione non è orientata alla promozione indiscriminata dei flussi turistici, bensì alla **gestione responsabile e strategica della destinazione**, attraverso un approccio basato su dati, conoscenza e collaborazione.

Il 2026 consolida questo ruolo, valorizzando la capacità della Fondazione di:

- coordinare stakeholder differenti,
- mediare tra interessi pubblici e privati,
- sostenere l'attuazione delle politiche del Comune di Firenze,
- promuovere una narrazione coerente e responsabile della città,
- agevolare lo sviluppo dei segmenti ad alto valore aggiunto.

La Fondazione è oggi riconosciuta come **DMO ufficiale della destinazione Firenze**, con un ruolo attivo nel supportare l'Amministrazione sia nell'individuazione sia nell'attuazione delle azioni necessarie a migliorare la governance turistica. Parallelamente a questo piano sarà presentato il nuovo **Decalogo del Turismo** dall'Assessorato al Turismo del Comune di Firenze, che sarà incentrato in particolar modo sulla creazione della nuova dashboard di integrazione dei dati di destinazione, la gestione dell'escursionismo giornaliero, il destination florence wi-fi e la creazione di un sistema di rewarding per incentivare il prolungamento della permanenza media di soggiorno e il decongestionamento del centro storico.

IL BRAND DELLA DESTINAZIONE: DESTINATION FLORENCE

Uno dei risultati più significativi del precedente piano strategico è stata la definizione di **Destination Florence come brand unico della destinazione**, non attraverso la creazione di un nuovo marchio, ma tramite una scelta strategica consapevole. Dopo un'analisi approfondita, la città ha deciso di adottare Destination Florence come identità principale a scapito di Feel Florence, riconoscendone la **maggiore efficacia comunicativa**, la forza internazionale e la capacità di rappresentare in modo più completo l'intero ecosistema turistico fiorentino.

Pur non rimanendo più il brand principale, **Feel Florence continuerà a vivere come claim istituzionale**, un elemento narrativo trasversale utilizzato nelle comunicazioni educative, nei messaggi dedicati all'esperienza in città e nelle campagne rivolte a residenti e visitatori, mantenendo così il suo valore simbolico e civico all'interno della strategia complessiva.

Il 2026 rappresenta l'anno della **messaggio a terra operativa** di questo nuovo assetto. Il superamento della frammentazione comunicativa degli anni passati consente finalmente di costruire una narrazione **coerente, condivisa e riconoscibile** della città. Firenze può ora contare su un'identità unitaria supportata da un **portale informativo unico** e su un marchio capace di parlare con autorevolezza a cittadini, visitatori e mercati internazionali.

Questa scelta arriva in una fase decisiva della maturazione del modello turistico cittadino. Il lavoro congiunto tra Fondazione Destination Florence e Comune ha permesso di costruire un sistema **integrato e stabile**, che nel 2026 entra nel vivo attraverso un'integrazione profonda di contenuti, strumenti e linguaggi.

OBIETTIVO E MESSA A TERRA

L'obiettivo è consolidare Destination Florence come **riferimento identitario della destinazione**, assicurando continuità stilistica, coerenza visiva e un linguaggio unico su tutte le comunicazioni istituzionali.

Il nuovo modello condiviso di gestione della comunicazione permette di coordinare i messaggi, rafforzare le relazioni con i media, produrre contenuti coerenti e accrescere la credibilità complessiva dell'ecosistema turistico. Sarà un anno caratterizzato da un **allineamento istituzionale quotidiano**, da una gestione armonica dei progetti territoriali e da una collaborazione continua con operatori, istituzioni culturali e comunità accademica.

In questo scenario la Fondazione svolge un ruolo di **coordinamento strategico e operativo**, guidando l'integrazione dei canali, l'allineamento dei linguaggi e la coerenza dell'identità comunicativa. Coordinando i gruppi di lavoro dedicati al branding, alle implementazioni tecniche, al piano redazionale e alla social media strategy, la Fondazione garantisce uniformità, qualità e una visione condivisa del racconto di Firenze. Il risultato è una destinazione che comunica finalmente con **una voce unica, chiara e competitiva**.

UN PORTALE UNICO DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

Se **Destination Florence** rappresenta l'identità complessiva della destinazione e il racconto della città, la piattaforma attualmente conosciuta come **Feel Florence** ha sempre svolto il ruolo di sistema informativo istituzionale. A partire dal 2026 questo nome non sarà più utilizzato: la piattaforma continuerà a esistere nella sua struttura tecnica e funzionale, ma sarà completamente **integrata e brandizzata** all'interno del sistema Destination Florence. In altre parole, non parleremo più di Feel Florence come progetto autonomo, perché tutto confluirà in un unico ambiente informativo e narrativo sotto un solo brand.

Il sito informativo, già **interoperabile con VisitTuscany e Italia.it** e aggiornabile in autonomia dai comuni della Città Metropolitana, diventerà ufficialmente il **cuore informativo di Destination Florence**, mantenendo gli asset tecnologici esistenti ma assumendo una nuova identità coerente con il brand unico.

Nel 2026 verrà completata l'integrazione di tutti i contenuti sviluppati dalla Fondazione, dando vita a un **ecosistema digitale unificato** più chiaro, facilmente navigabile e graficamente coerente. Il portale diventerà il **principale punto di accesso alle informazioni turistiche** della città, con una struttura aggiornata, una navigazione semplificata e un linguaggio uniforme.

Tutti i contenuti editoriali attualmente gestiti dalla Fondazione, come articoli del blog, racconti delle botteghe storiche, prodotti metropolitani, attività storiche e la sezione dedicata agli **alberghi**, entreranno a far parte di un sistema coordinato che evita duplicazioni e valorizza il lavoro svolto negli anni. L'investimento precedente sarà tutelato grazie a un **utilizzo strategico dei redirect**, che migliorerà anche le performance complessive del dominio.

Un elemento chiave del nuovo sistema sarà il **ChatBot basato su intelligenza artificiale**, sviluppato e addestrato dalla Fondazione nel corso dell'ultimo anno. Il ChatBot sarà integrato nel portale rinnovato e offrirà assistenza multilingue, risposte immediate e supporto intelligente alla fruizione della città.

Il nuovo assetto digitale seguirà le migliori pratiche delle **DMO internazionali**, mettendo al centro l'informazione istituzionale, la qualità editoriale e la trasparenza. L'accesso al portale informativo avverrà anche dal **sito madre della DMO**, fondazione.destinationflorence.it progettato per garantire un'esperienza di navigazione semplice, intuitiva e pienamente coerente con la nuova identità della destinazione.

DESTINATION FLORENCE WI-FI: LA CONNESSIONE DELLA CITTÀ

Il nuovo **DF WiFi** è uno strumento strategico pensato per migliorare la relazione tra destinazione e visitatori. Attraverso la registrazione alla rete Wi-Fi cittadina sarà possibile **acquisire contatti profilati**, comprendere meglio i comportamenti degli utenti e attivare attività di **follow up e raccolta feedback**. Il progetto, sviluppato insieme al **Comune di Firenze**, consentirà una comunicazione più mirata e utile sia per orientare i visitatori sia per migliorare la governance dei flussi.

DF WiFi, diventa uno dei principali **punti di contatto tra la città e chi la visita**. Nel 2026 è previsto un **restyling completo dei contenuti**, pienamente allineato al nuovo brand Destination Florence, per garantire un'esperienza più coerente, intuitiva e orientata a una fruizione responsabile della destinazione.

Tutti i punti di contatto della rete saranno aggiornati in modo coordinato, dai messaggi di benvenuto alle informazioni operative fino ai contenuti editoriali dedicati alla fruizione responsabile della città. Il nuovo impianto grafico e narrativo garantirà coerenza con l'identità della destinazione, trasformando DF WiFi in uno **strumento di governance immediato** e in un canale editoriale pienamente allineato al brand Firenze.

LA CAMPAGNA ENJOY & RESPECT FIRENZE – 2026

La campagna Enjoy & Respect Firenze rappresenta oggi uno degli strumenti più riconoscibili attraverso cui la città comunica il proprio impegno verso un turismo responsabile. Dopo il successo della declinazione dedicata a Dante nel 2025, la città rilancia nel 2026 una nuova figura-simbolo: **Nettuno**, che diventa il protagonista del racconto visivo della campagna.

Nel 2026 la campagna verrà ulteriormente rafforzata e anticipata, intercettando i turisti già nelle fasi iniziali del processo di viaggio, grazie a una collaborazione più stretta con OTA, piattaforme globali di prenotazione e sistemi di informazione digitale che accompagnano il potenziale visitatore mesi prima del suo arrivo in città.

Una particolare attenzione viene riservata agli studenti internazionali, considerati interlocutori fondamentali nel mantenere un clima di convivenza equilibrata. In parallelo, la campagna rafforza la sua presenza nel segmento B2B, coinvolgendo operatori di mercato affinché il messaggio sia riconoscibile, diffuso e condiviso.

Enjoy & Respect Firenze diventa così parte integrante della strategia complessiva della destinazione, uno strumento educativo e culturale, che accompagna la città nella costruzione di un modello di accoglienza rispettoso e consapevole.

In occasione dei **90 anni di MIDA**, la campagna rilancerà il personaggio di Dante Alighieri allo **stand del Comune di Firenze**, valorizzando così partecipazione delle realtà civiche e dei Musei Civici Fiorentini e rafforzando ulteriormente il legame tra patrimonio culturale e comportamento responsabile.

NUOVO PROGETTO DI AMBITO

Con la legge regionale n. 61/2024 (Testo unico del turismo) vengono introdotte le Comunità di Ambito Turistico, che sostituiscono i precedenti ambiti territoriali, per gestire in forma associata l'accoglienza e la promozione del turismo. Il nuovo Testo unico definisce un sistema organico per la regolamentazione del turismo, che semplifica la governance e introduce strumenti di promozione innovativi.

La Comunità di Ambito diventa il fulcro di una governance più moderna, che unisce competenze pubbliche e private e riconosce alla DMO un ruolo strutturale nella costruzione, promozione e qualificazione dell'offerta turistica.

Il progetto si articola su quattro assi strategici:

- **Rafforzamento del sistema turistico territoriale**, attraverso un ufficio di ambito (Comune, DMO e DMC) che coordina dati, operatori, accoglienza e relazioni istituzionali.
- **Coordinamento dell'offerta locale con il sistema regionale**, garantendo coerenza e complementarità tra prodotti e mercati.
- **Animazione, formazione e valorizzazione delle aree meno note**, per distribuire i flussi e ampliare la fruizione del territorio.
- **Miglioramento dei servizi al turista**, in linea con il nuovo Testo Unico sul Turismo, con particolare attenzione alla digitalizzazione e al ruolo centrale del portale di destinazione.

Si aggiunge un progetto inter-ambito che unisce Firenze, Mugello, Chianti ed Empolese Valdelsa per sviluppare prodotti turistici condivisi: culturali, naturali, enogastronomici, outdoor, cammini e un percorso unitario sul destination wedding. Un salto di scala che richiede una regia unica e competente. In questo nuovo assetto la Fondazione assume un ruolo centrale, con la DMO riconosciuta come attore chiave nella progettazione dell'offerta, nella promozione qualificata e nel potenziamento dei servizi digitali e informativi.

Le attività della DMO si concentrano su due pilastri principali:

1. Coordinamento dell'offerta e integrazione con il sistema regionale

La Fondazione, insieme alla DMC, opera come hub unitario nella costruzione dei prodotti turistici territoriali. Rafforza inoltre la promozione nei segmenti strategici per Firenze (MICE e Wedding) integrandosi con le attività di Toscana Promozione Turistica e contribuendo al posizionamento internazionale della destinazione.

2. Miglioramento dei servizi al turista e strategia digitale

La Fondazione affianca il Comune nella creazione di un sistema informativo moderno, accessibile e coerente con il brand unico, aggiornando canali digitali e materiali editoriali (mappe tematiche, guide, brochure esperienziali, calendario eventi). Cura contenuti, linguaggi e layout in linea con le linee guida regionali, contribuendo a rendere Feel Florence una piattaforma sempre più efficace e riconoscibile.

STUDY, WORK, BELONG

Belong nasce con l'obiettivo di accompagnare gli studenti internazionali, i ricercatori, gli expat e i city-user che vivono Firenze per periodi più o meno lunghi, costruendo per loro un ecosistema informativo, esperienziale e relazionale capace di facilitare la loro permanenza e promuovere un rapporto equilibrato con la città.

Nel corso degli ultimi anni, grazie alla collaborazione con le università, con i programmi internazionali, con le istituzioni culturali e con gli operatori del territorio, Belong è diventato uno dei progetti più innovativi della Fondazione e uno dei più riconosciuti a livello cittadino. Attraverso attività divulgative, eventi culturali, percorsi di orientamento, contenuti editoriali dedicati e partnership costruite con cura, il progetto ha promosso un modello di interazione virtuosa tra studenti e città.

Ha inoltre rafforzato il dialogo con le istituzioni accademiche locali, tra cui l'Università di Firenze, l'Istituto Universitario Europeo, le Università Americane, i poli internazionali presenti sul territorio.

Dal punto di vista operativo, Belong ha costruito nel tempo un sistema di strumenti che ne sostengono l'identità: **canali digitali dedicati, una newsletter rivolta alla comunità studentesca ed una a corpo docenti, eventi pensati per favorire lo scambio interculturale, incontri periodici con le università, materiali informativi e campagne di sensibilizzazione.**

Tutti questi elementi continueranno a essere parte integrante del progetto anche nel 2026, pur con un approccio più maturo, focalizzato sulla continuità e sull'ampliamento delle attività.

LE PRIORITÀ STRATEGICHE PER IL 2026

Il 2026 rappresenta un anno di espansione e consolidamento per Belong.

La prima innovazione riguarda l'apertura del progetto alla dimensione istituzionale e accademica attraverso un lavoro più strutturato con le università e le scuole superiori internazionali presenti a Firenze. L'obiettivo è quello di consolidare il rapporto con questi attori, fino a valutare l'ingresso di alcune di esse come membri della Fondazione, trasformando il legame in una vera partnership strategica.

Parallelamente, viene avviato un nuovo progetto di comunicazione dedicato, non soltanto in ambito B2C ma anche in ambito B2B, con la finalità di sostenere il cambiamento della narrativa locale e internazionale su Firenze come città della conoscenza.

Questo lavoro risponde anche a esigenze espresse dai membri dell'Advisory Board, che sottolineano la necessità di valorizzare il ruolo delle università, dei programmi internazionali e della ricerca scientifica nel posizionamento della città.

Il 2026 sarà l'anno dedicato alla progettazione del **Florence Alumni Hub**, una nuova iniziativa rivolta alla rete di ex studenti e professionisti che hanno vissuto a Firenze e che potranno contribuire, attraverso interviste, contenuti editoriali e videoracconti, a una narrazione autentica e contemporanea della città. L'obiettivo è creare un patrimonio di testimonianze

capace di valorizzare il legame affettivo con Firenze e di trasmettere un senso di appartenenza che continua anche dopo il periodo di permanenza.

Il progetto non si sovrappone alle iniziative dedicate agli Alumni delle singole università, ma le mette in relazione, creando un sistema connettivo che rafforza il ruolo di Firenze come città accogliente, internazionale e culturalmente viva.

L'Advisory Board del progetto continuerà a svolgere un ruolo strategico, con un coinvolgimento più attivo all'interno delle attività e con la possibilità di un intervento dedicato durante le celebrazioni del decennale del Programma Ambassador del settore congressuale. Questa scelta permetterà di valorizzare la dimensione legacy della Fondazione e di rafforzare la narrazione di Firenze come destinazione accademica e scientifica.

Dal punto di vista della promozione, il 2026 segnerà un incremento della presenza della Fondazione in fiere e appuntamenti internazionali legati alla mobilità studentesca, come NAFSA, compatibilmente con la disponibilità di budget.

Sul territorio, **Belong** rafforzerà il proprio impatto attraverso un ciclo di eventi culturali e sociali, **Belong & Explore**, rivolti sia agli studenti internazionali sia a quelli italiani, con l'obiettivo di creare integrazione, scambio e senso di comunità. Dopo le tre esperienze di successo del 2025 pianifichiamo 10 eventi nel 2026.

Un altro elemento di rilievo sarà il lancio, insieme al Centro Studi Turistici, del nuovo **Osservatorio Belong**, dedicato a monitorare la presenza e l'impatto della comunità studentesca internazionale, integrando dati quantitativi e qualitativi in un sistema di lettura avanzato che potrà essere messo al servizio del Comune e degli stakeholder.

Infine, la Fondazione proseguirà il lavoro avviato sul progetto GenerAzione Casa, in collaborazione con l'Assessore Paulesu, con l'obiettivo di contribuire alla costruzione di soluzioni abitative sostenibili per studenti e city-user, in linea con le politiche di riequilibrio tra domanda turistica e domanda abitativa.

CONVENTION BUREAU

Il **Convention Bureau** è uno dei **pilastri strategici** della Fondazione e una delle leve più importanti per **qualificare i flussi turistici** e rafforzare la **reputazione internazionale** di Firenze. Negli ultimi anni, grazie alla collaborazione con il sistema accademico, le istituzioni culturali e la filiera congressuale, la città ha consolidato un ruolo di primo piano nel **panorama MICE internazionale**, distinguendosi per la qualità degli spazi e per la capacità di attrarre **congressi scientifici di alto livello**.

L'attività del Convention Bureau si articola lungo due direttrici fondamentali: il **business development**, dedicato all'attrazione di congressi ed eventi, e la **gestione operativa delle candidature**, delle relazioni con le associazioni internazionali e del coordinamento con la filiera locale. Sul piano internazionale, il 2026 segnerà anche il lancio del **primo workshop B2B del network europeo EU CVB Network**, che posizionerà Firenze non solo come destinazione attrattiva, ma anche come attore attivo nella definizione delle politiche MICE a livello continentale.

Parallelamente, la Fondazione svilupperà un programma avanzato di **comunicazione e relazioni esterne**, con un focus sulla valorizzazione del decennale del Programma Ambassador, sul rafforzamento della presenza sui media internazionali e sulla messa in evidenza dei risultati ottenuti, all'interno di un calendario strutturato di fiere e attività promozionali. Come ogni anno, l'attività di **monitoraggio del settore** sarà affidata all'OICE di Federcongressi.

FAC – FLORENCE ASSOCIATION CENTRE

Il 2026 rappresenta un anno di consolidamento e crescita. Non si lavora più alla costruzione del modello, ormai solido e riconosciuto, ma al suo rafforzamento e alla piena espansione delle attività. L'intero anno sarà attraversato da un fil rouge dedicato al percorso verso il decennale del Programma Ambassador, con contenuti, iniziative e strumenti di comunicazione pensati per valorizzarne la storia, i protagonisti e l'impatto prodotto sulla città.

All'interno di questo quadro, un ruolo centrale è ricoperto dal **Florence Association Centre**, sostenuto anche dalla Fondazione CR. Nel 2026 il FAC entrerà nella sua fase di maturità, trasformandosi definitivamente in una piattaforma strategica per attrarre e radicare associazioni scientifiche e culturali internazionali a Firenze. Lo sviluppo del centro prevederà attività strutturate di scouting, relazioni istituzionali e accompagnamento personalizzato, insieme alla creazione di un database delle associazioni e dei cluster disciplinari più affini alla città.

Il rafforzamento del FAC sarà sostenuto da un **Advisory Board potenziato**, coinvolto in un programma annuale di incontri e azioni di indirizzo. Inoltre il centro verrà integrato stabilmente nella strategia di candidatura della destinazione, con dossier sempre più avanzati e servizi dedicati alle associazioni.

Nel suo complesso il FAC diventerà uno dei pilastri più innovativi della Fondazione, contribuendo al posizionamento internazionale di Firenze come destinazione della conoscenza.

Accanto al FAC, continueranno le attività core del **Convention Bureau**, tra cui scouting e candidature ai congressi internazionali, gestione dei rapporti con promotori scientifici e PCO, attrazione di eventi corporate e incentive, collaborazione con la filiera ricettiva e con Firenze Fiera, oltre al coordinamento degli eventi universitari che alimentano il network degli Ambassador e favoriscono nuove acquisizioni.

PROGRAMMA AMBASSADOR

Il **Programma Ambassador (FALP)** rimane una delle leve più strategiche del modello di attrazione congressuale. Nel 2026 il calendario di presentazioni, incontri e attività dedicate sarà ulteriormente ampliato, accompagnando la città verso il **decennale del Programma**, una ricorrenza che richiede una preparazione articolata lungo l'intero anno e che coinvolgerà accademici, associazioni e stakeholder cittadini. L'obiettivo è rafforzare il senso di appartenenza, valorizzare il contributo scientifico generato e far crescere la community degli Ambassador.

WEDDING & ROMANCE TRAVEL – LUXURY

Il settore dei matrimoni internazionali rappresenta per Firenze un ambito consolidato e in continua crescita.

Negli anni, grazie al lavoro svolto dal team dedicato e alla collaborazione con gli operatori della filiera, il territorio è diventato un punto di riferimento per wedding planner, coppie e professionisti provenienti da tutto il mondo.

Il progetto **The Art of Winter**, sviluppato nel corso del 2025, entrerà nel 2026 nella sua fase di pieno consolidamento. L'iniziativa introduce una prospettiva innovativa che valorizza i mesi invernali come periodo privilegiato per matrimoni, elopement e shooting di alto profilo, esaltando la luce, i colori e l'atmosfera unica che Firenze offre nei momenti meno affollati dell'anno.

The Art of Winter non riguarda soltanto la promozione della stagione invernale, ma diventa una leva strategica che tiene insieme **destagionalizzazione, apertura a nuovi segmenti e una visione ampliata del posizionamento della destinazione**. Attraverso il progetto, Firenze si presenta come una città iconica e accogliente in tutte le stagioni, superando l'immaginario tradizionalmente legato ai soli mesi primaverili ed estivi.

Parallelamente, la Fondazione rafforza il dialogo con gli ambiti della Città Metropolitana, con l'obiettivo di distribuire il valore generato dal settore wedding anche nei territori limitrofi, ricchi di ville storiche, giardini, borghi e location di eccellenza in grado di ampliare e qualificare ulteriormente l'offerta.

Il 2026 segnerà inoltre un ampliamento della riflessione strategica sul comparto, includendo in modo strutturato tutto il **romance travel**, che comprende honeymoon, proposte di

matrimonio, vow renewal e viaggi di coppia. In collaborazione con il proprio Osservatorio, la Fondazione analizzerà le nuove tendenze, svilupperà prodotti dedicati e rafforzerà la comunicazione mirata, rendendo Firenze un punto di riferimento anche in queste esperienze ad alto valore emozionale e turistico.

Un momento particolarmente significativo del 2026 sarà rappresentato dall'evento **Italy for Weddings**, che si terrà a Firenze nel mese di febbraio. L'evento, di portata nazionale, offrirà alla città un'occasione unica di visibilità e di confronto, rafforzando il ruolo di Firenze come capitale italiana del wedding internazionale.

Il comparto del lusso resta uno dei motori della destinazione, con una presenza crescente di operatori d'eccellenza e **32 hotel 5 stelle** attivi sul territorio. Nel 2026, oltre alla partecipazione a fiere internazionali di riferimento come **ILTM**, Firenze ospiterà numerosi eventi promozionali dedicati ai mercati high-end, consolidando il proprio posizionamento nel luxury travel, nel luxury wedding e nel romance travel.

Tra questi appuntamenti si confermano **Terra Italia**, dedicato ai mercati di alto valore dell'Europa del Nord ed Est, e **WIM**, focalizzato sulle eccellenze dell'ospitalità italiana.

AURA – Luxury Event by TTG rappresenta una delle principali novità del 2026: un nuovo evento internazionale dedicato al turismo di lusso che porterà a Firenze oltre 110 buyer di fascia alta. La città avrà un ruolo diretto nella sua realizzazione, con workshop esclusivi e attività immersive pensate per valorizzare l'eccellenza del territorio. **AURA diventa così un acceleratore strategico**, rafforzando il posizionamento di Firenze nel mercato globale del lusso e generando nuove opportunità per l'intera filiera dell'ospitalità e degli eventi.

SPORTS COMMISSION

La dimensione sportiva continua a rivestire un ruolo sempre più importante nelle strategie delle città, non soltanto come elemento di attrattività, ma come componente culturale e sociale capace di generare valore diffuso nel territorio.

In questo contesto, la Fondazione continua a collaborare con l'Assessorato allo Sport nella costruzione e nel sostegno delle candidature della città per ospitare eventi sportivi di rilievo.

Il 2026 vedrà in particolare un rafforzamento della collaborazione con la **Firenze Marathon**, una delle manifestazioni più importanti della città, con cui la Fondazione sta sviluppando progetti di valore, tra cui un'iniziativa di gemellaggio internazionale con la Maratona di New York.

Questa collaborazione ha l'obiettivo di rafforzare il posizionamento di Firenze nel circuito globale delle grandi maratone, promuovendo scambi culturali, turistici e commerciali.

Verrà istituito nel 2026 un tavolo permanente con Coni, Città Metropolitana e Comune di Firenze per lavorare all'acquisizione di nuovi eventi e sensibilizzare il territorio sull'importanza degli eventi sportivi.

La Sport Commission continua così a rappresentare una leva strategica per dare a Firenze una dimensione dinamica, contemporanea, capace di coinvolgere residenti, visitatori e comunità sportive globali.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI DELLA FONDAZIONE: FIERE, WORKSHOP E B2B

Fondazione Destination Florence partecipa durante il 2026 alle seguenti fiere

In particolare, saremo presenti a tutte le fiere B2B mentre saremo rappresentati dal DMC, ai sensi del progetto di Ambito, a molte fiere leisure B2C.

Il calendario delle attività promozionali potrà subire aggiornamenti, in base alle opportunità che si presenteranno e alle esigenze strategiche della destinazione.

LUSSO	Firenze	TERRA ITALIA
MICE	Bruxelles	EU CVB NETWORK
MICE	Barcellona	CITY DNA
LEISURE	Milano	BIT
LEISURE	Monaco di Baviera	F.RE.E
MICE	Trieste	CONVENTION FEDERCONGRESSI & EVENTI
LEISURE	Berlino	ITB
MICE	Valencia	INTERACTION
LEISURE	Parigi	DESTINATION NATURE
LEISURE	Mugello	SHARING TUSCANY
LEISURE	Padova	FIERA DEL CICLOTURISMO
MICE	Helsinki	CITY DNA INTERNATIONAL CONFERENCE & GENERAL ASSEMBLY
MICE	Francoforte	IMEX
MICE	Francoforte	SITE NITE EUROPE - IMEX
MICE	Salisburgo	ICCA BUSINESS WORKSHOP - EUROPEAN DESTINATION MARKETING SECTOR
MICE	TBA	ITALIAN KNOWLEDGE LEADERS
LEISURE	Misano	ITALIAN BIKE FESTIVAL
MICE	Lione	EU CVB NETWORK WORKSHOP
MICE	Las Vegas	IMEX AMERICA
LEISURE	Rimini	TTG
LUSSO	Firenze	AURA

LEISURE	Londra	WTM
WEDDING	Venezia	AMOUR FORUM
MICE	Panama	ICCA CONGRESS
MICE	TBA	ITALY AT HAND - THE EVENT
MICE	Barcellona	IBTM
WEDDING	Firenze	WIM EVENT
LUSSO	Cannes	ILTM
MICE	TBD	SITE ITALY MEETING
LEISURE	TBA	BUY TUSCANY
WEDDING	TBD	POST TOUR BUY TUSCANY
WEDDING	Firenze	BLOSSOMS OF LOVE
MICE	TBA	ICCA MED CHAPTER MEETING

Fondazione Destination Florence Convention & Visitors Bureau
Via del Tiratoio n. 1, 50124 Firenze
Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Firenze n. 848
Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Bilancio chiuso al 31/12/2025

RELAZIONE UNITARIA DEL COLLEGIO DEI REVISORI AL COMITATO DI INDIRIZZO

Al comitato di indirizzo della Fondazione Destination Florence Convention & Visitors Bureau

Premessa

Il Collegio dei revisori, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, ha svolto sia le funzioni previste dagli artt. 2403 e ss. c.c. sia quelle previste dall'art. 12 dello Statuto della Fondazione.

Il Collegio dei revisori, collettivamente inteso, dichiara di avere adeguata conoscenza della Fondazione per quanto concerne:

- la tipologia dell'attività svolta;
- la sua struttura organizzativa e contabile,

Il collegio altresì conferma che l'attività tipica svolta dalla fondazione non è mutata nel corso dell'esercizio in esame ed è coerente con quanto previsto all'oggetto sociale.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la "Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del d.lgs. 27 gennaio 2010, n. 39" e nella sezione B) la "Relazione ai sensi dell'art. 2429, co. 2, c.c."

A) Relazione del Revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del d.lgs. 27 gennaio 2010, n.39

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Fondazione Destination Florence Convention & Visitors Bureau. (nel seguito anche la "Fondazione"), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2025, dal conto economico e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Fondazione al 31 dicembre 2025.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Fondazione in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio dei revisori per il bilancio d'esercizio

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Fondazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli Amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Fondazione o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il Collegio dei revisori ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della Fondazione.

Responsabilità del Revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, abbiamo esercitato il giudizio professionale ed abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Fondazione;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli Amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Fondazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Fondazione cessi di operare come un'entità in funzionamento;

- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo comunicato ai Responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli (ISA Italia), tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Come già rilevato in nota integrativa, essendo inserite le informazioni ai sensi dell'articolo 2428 n. 3. E 4, la società si è avvalsa della facoltà di non redigere la relazione sulla gestione, secondo quanto disposto dall'art. 2435 bis del codice civile.

B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2429, co. 2, c.c.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del Collegio sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

B1) Attività di vigilanza ai sensi degli art. 12 dello Statuto.

Durante le verifiche periodiche, il collegio ha preso conoscenza dell'evoluzione dell'attività svolta dalla fondazione, vigilando sulla gestione finanziaria, in particolare sulla gestione delle entrate e del patrimonio della Fondazione.

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Fondazione e sul suo concreto funzionamento.

Abbiamo partecipato alle assemblee dei Soci, del comitato di indirizzo ed alle riunioni del Consiglio di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio Sociale.

Abbiamo acquisito dall'organo amministrativo anche durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla Fondazione e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento e in ordine alle misure adottate dall'organo amministrativo, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai Soci ex art. 2408 c.c.

Non sono state presentate denunce al Tribunale ex art. 2409 c.c.

Nel corso dell'esercizio non abbiamo effettuato segnalazioni all'organo di amministrazione ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 25-octies d.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14 e non sono pervenute segnalazioni da parte dei creditori pubblici qualificati ex art. 25-novies d.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

B2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, è stato licenziato, ai sensi dell'art. 9 dello Statuto, dal Consiglio di Amministrazione e risulta costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa.

È stato, quindi, esaminato il progetto di bilancio, in merito al quale sono fornite ancora le seguenti ulteriori informazioni:

- è stata posta attenzione all'impostazione data al progetto di bilancio e a tale riguardo non si hanno osservazioni che debbano essere evidenziate nella presente relazione;
- è stata verificata la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui si è avuta conoscenza.

Risultato dell'esercizio sociale

Il risultato netto accertato dall'organo di amministrazione relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, come anche evidente dalla lettura del bilancio, risulta essere positivo per euro 23.143,00.

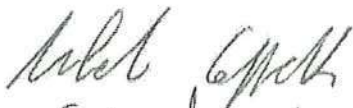
B3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta, non rileviamo motivi ostativi all'approvazione, da parte del Comitato di Indirizzo del bilancio chiuso al 31 dicembre 2025, così come redatto dagli Amministratori.

Firenze, addì 31/03/2026

Il Collegio dei revisori

Umberto Cappetti (Presidente)



Stefano Pozzoli (Sindaco effettivo)



Valentina Vanni (Sindaco effettivo)

